

«Скородум» стремительно развивается

44

городов

>5000

выпускников

17

собственных Центров
«Скородум»

60+

центров-партнеров и
франчайзи

Цель на

2030 г.

200

Центров «Скородум»
в РФ, СНГ и Европе



2016

год основания «Скородум»

« Мы считаем важным дать нашим детям возможность развития интеллектуальных и творческих способностей. Развивая способности детей, мы делаем большой вклад в их будущее »

Ментальная арифметика

В уме могу посчитать капитализацию Газпрома

ГиперЧтение

Прочитал 3 тома «Война и мир» за завтраком

ГиперПамять

Случайно запомнил таблицу Менделеева

Раннее развитие по М. Шичиде

Похоже, я закончу школу в 10 лет

ГиперСчёт

Могу доказать гипотезу Пуанкаре

Теория Решения Изобретательских Задач (ТРИЗ)

Изобрел вечный двигатель

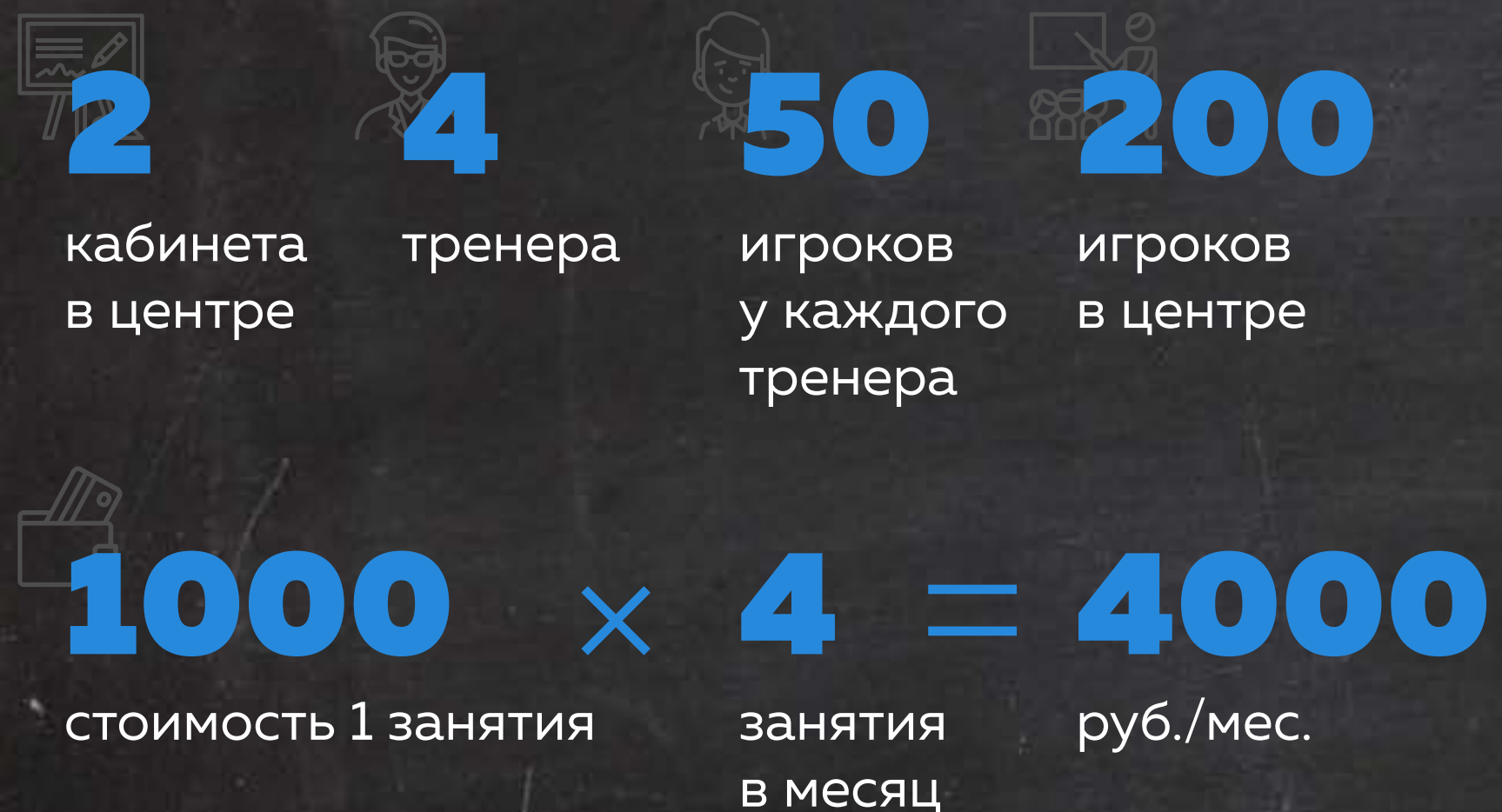
Наши дети становятся гениями

Достижения сети «Скородум»



Бизнес на салфетке*

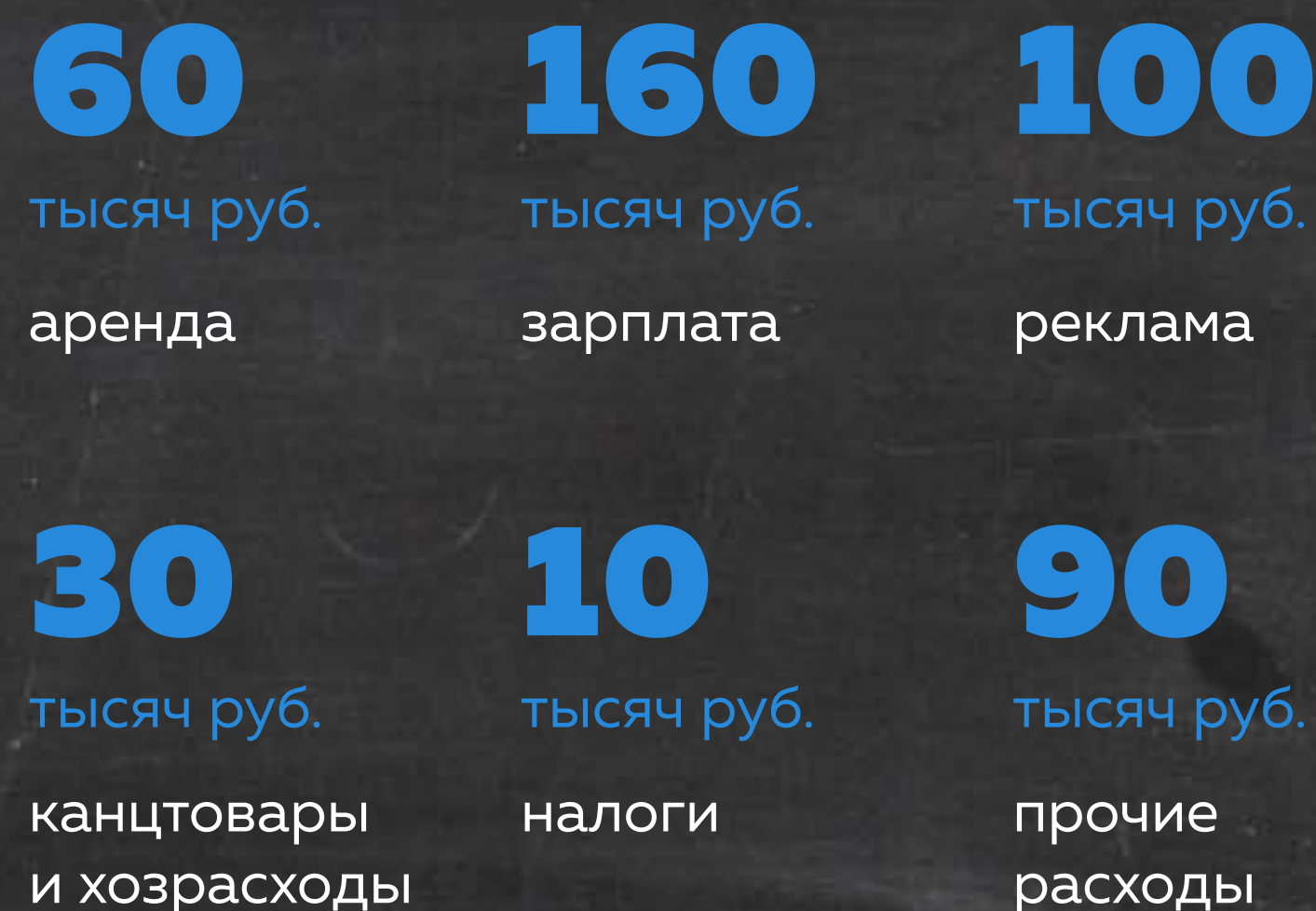
Доход



Выручка:

800 тыс. руб.

Расход



Итого расходы:

440 тыс. руб.

Рентабельность

от **30%**

Прибыль:

360 тыс. руб.

* Ежемесячные показатели могут отличаться от региона и **действий** Руководителя Бизнеса

Что выгоднее: самостоятельный запуск или франшиза?

Вам понадобится:

Затраты на самостоятельный запуск «с нуля», тыс руб.

Затраты на запуск франшизы «Скородум», тыс. руб.

	от 230	от 230
Аренда и оснащение помещения		
Фирменный стиль, бренбук	300	0
Методики, программа занятий	1 500	0
Онлайн платформа с встроенной CRM	4 000	0
Сайт	80	0
Настройка таргетированной рекламы в соц.сетях	100	0
Маркетинговые он/офлайн материалы	300	0
Стандарты работы, процедуры, скрипты для персонала	300	0
Паушальный взнос	0	от 185

ИТОГО: от ~ 6,8 млн.руб.

от ~ 415 тыс руб.

* в зависимости от категории города
 ** в зависимости от пакета франшизы "Скородум"

Уникальность франшизы «Скородум»

РАЗРАБОТАННАЯ ИГРОВАЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА
СО ВСТРОЕННОЙ CRM-СИСТЕМОЙ

Решаемые задачи

- ✓ Кратное увеличение эффективности занятий и мотивация Игроков
- ✓ Контроль показателей бизнеса в режиме online
- ✓ Администрирование рабочих процессов
- ✓ Увеличение срока жизни клиента за счёт современных ИТ технологий и геймификации

Дети

Закрепляют полученные знания и навыки, а родители контролируют эффективность занятий

Администраторы

Управляют формированием групп и проведением платежей

Тренеры

Назначают домашние задания и контролируют процесс развития воспитанников

Руководитель

Контролирует работу персонала и отслеживает финансовые показатели



Уникальность франшизы «Скородум»

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

1 Создание мини-сайта

Наполнение и интеграция мини-сайта с формами в CRM системе (Bitrix24). Размещение контактов Франчайзи на общем сайте "Скородум"

2 Заказ сувенирной продукции и материалов со склада

Предоставление возможности заказать сувенирную продукцию и материалы для занятий со склада Головного Центра в Н. Новгороде (через онлайн заявку).

3 Таргетированная реклама в социальных сетях

Создание и ведение сообществ в социальных сетях VK, Instagram (3 еженедельных поста), аналитика, подборка 3-5 пабликов (пакет "Оптимальный"). Настройка таргетированной рекламы. Предоставление ежемесячного контент-плана. Подбор фото-видео материалов. Написание текстов, анализ аудитории.

4 Brandbook и набор необходимых инструментов

Brandbook, доступ к готовым материалам рекламных креативов и имиджевых материалов "Скородум", макеты печатной продукции и макеты, необходимые для оформления помещения Центра. Постоянное обновление маркетинговых инструментов.

5 Настройка и ведение контекстной рекламы

Настройка, аналитика и ведение контекстной рекламы в Yandex.Direct и Google.Adwords. (пакет "Оптимальный"). Предоставление пошаговых видео-инструкций по настройке, креативы, графические и текстовые материалы, базы фотографий, заголовки объявлений.

6 Создание и заполнение страниц в интернет агрегаторах

Создание и заполнение страниц в интернет агрегаторах и сервисах. Подборка 3-5 пабликов и афиш в социальных сетях для рекламных публикаций в них. (пакет "Оптимальный")

Наполнение франшизы «Скородум»

ВКЛЮЧЕНО В ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

Подготовка Руководителя бизнеса
 Финальное утверждение Тренеров
 План-график по запуску бизнеса
 Правила и стандарты оказания услуг
 Подключение к общему чату партнёров
 Подключение к CRM-системе (этап заявка-клиент)
 Подключение к собственной онлайн-платформе (работа с клиентом)
 Архитектура компании с описанием всех технологических процессов
 Блок финансовых документов
 Стандарты работы Тренеров по методикам
 Блок маркетинговых материалов
 Руководство по использованию фирменного стиля – Brandbook (макеты и шаблоны)
 Доступ к готовым макетам рекламных креативов и имиджевых материалов «Скородум»
 Макеты для оформления помещения Центра и печатной продукции
 Предоставление мини-сайта и его интеграция с формами заявок в CRM-системе (Bitrix24)
 Размещение контактов на общем сайте «Скородум»
 Настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ и Google Adwords (в пакете «Оптимальный»)
 Настройка таргетированной рекламы в соц. сетях (в пакете «Оптимальный»)
 Блок юридических документов
 Выезд представителя Головного Центра «Скородум» (в пакете «Оптимальный»)*
 Подготовка и сертификация Тренеров
 Должностные инструкции, регламенты работы Тренеров и Администраторов
 Скрипты разговоров Администратора
 Инструкции по поиску и оценке персонала
 Рекомендации по поиску и оформлению помещения
 Доступ к заказам материалов со склада Головного центра «Скородум»
 Стартовые комплекты (в пакете «Оптимальный»)

ВКЛЮЧЕНО В РОЯЛТИ

Консультационная поддержка
 Предоставление обновленных маркетинговых инструментов
 Предоставление обновленных методических материалов
 Регулярные онлайн-тренинги для всех видов персонала
 Сопровождение CRM-системы
 Сопровождение и обновление онлайн-платформы
 Ежегодная пересертификация тренеров
 Ежегодный слёт франчайзи

ОПЦИОНАЛЬНАЯ УСЛУГА ИНТЕРНЕТ ПРОДВИЖЕНИЯ

Настройка и ведение контекстной рекламы (Яндекс.Директ и Google.Adwords)
 Настройка и ведение таргетированной рекламы в социальных сетях
 Наполнение и ведение групп в социальных сетях (универсальный контент)
 Продвижение через паблики и афиши в социальных сетях города Франчайзи
 (Подборка 3-5 пабликов в зависимости от категории города Франчайзи)

РЕЗУЛЬТАТ ЗАПУСКА

- ✓ **Оборудованный детский центр**
- ✓ **Подготовленная и аттестованная команда тренеров и администраторов**
- ✓ **Интегрированная система автоматизация бизнес-процессов**
- ✓ **Настроенная система привлечения клиентов**

Франчайзинговые пакеты «Скородум»

	СТАРТОВЫЙ			ОПТИМАЛЬНЫЙ			МАСТЕР-ФРАНЧАЙЗИ***
«Базовое наполнение франшизы»	+			+			+
Выезд представителя Головного Центра "Скородум"	+			+			+
Стартовый комплект рабочих материалов	+			+			+
Подбор Тренеров (трафик по поиску кандидатов)	+			+			+
Наполнение сайтов-агрегаторов	+			+			+
Аттестация команды на месте	+			+			+
Настройка и 1 месяц ведения рекламы	+			+			+
Роялти	8,8% (ПЕРВЫЙ ГОД 6,9%)			8,8% (ПЕРВЫЙ ГОД 6,9%)			ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ
Оptionальная услуга интернет-продвижения (тыс. руб.) ***	15 (ЗА 1 МЕСЯЦ) / 10 (СО 2-ОГО МЕСЯЦА)			15 (ЗА 1 МЕСЯЦ) / 10 (СО 2-ОГО МЕСЯЦА)			ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ
Население (тыс. чел.)*	ДО 100	100 - 250	250 - 500	ДО 100	100 - 250	250 - 500	
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС (тыс. руб.)**	185	245	320	360	430	490	ОТ 1 500
Дополнительные затраты (тыс. руб.)	230	250	275	260	280	305	ОТ 700
Итого затраты на запуск (тыс. руб.)	415	495	595	620	710	795	ОТ 2 000
Выручка/мес. (тыс. руб.) (средняя по году)	290	330	365	290	330	365	ОТ 1 100
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ/МЕС. (СРЕДНЯЯ ПО ГОДУ) (тыс. руб.)	180	210	310	130	145	155	ОТ 400
ОКУПАЕМОСТЬ	5 МЕСЯЦЕВ			6 МЕСЯЦЕВ			7 МЕСЯЦЕВ
ВРЕМЯ ЗАПУСКА	30 ДНЕЙ			45 ДНЕЙ			60 ДНЕЙ

*по данным <https://ru.wikipedia.org>

** расчет стоимости указан на 1 точку; возможны эксклюзивные условия с защищённой территорией на весь населённый пункт.

*** При подписании Дополнительного соглашения сроком на 6 месяцев и единовременной оплате в течение 3-х дней после подписания Дополнительного соглашения.

*** подробности на следующем слайде

Франчайзинговые пакеты «Скородум»

	СТАРТОВЫЙ			ОПТИМАЛЬНЫЙ			МАСТЕР-ФРАНЧАЙЗИ***
«Базовое наполнение франшизы»	+			+			+
Выезд представителя Головного Центра "Скородум"	+			+			+
Стартовый комплект рабочих материалов	+			+			+
Подбор Тренеров (трафик по поиску кандидатов)	+			+			+
Наполнение сайтов-агрегаторов	+			+			+
Аттестация команды на месте	+			+			+
Настройка и 1 месяц ведения рекламы	+			+			+
Роялти	8,8% (ПЕРВЫЙ ГОД 6,9%)			8,8% (ПЕРВЫЙ ГОД 6,9%)			ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ
Оptionальная услуга интернет-продвижения (тыс. руб.) ***	15 (ЗА 1 МЕСЯЦ) / 10 (СО 2-ОГО МЕСЯЦА)			15 (ЗА 1 МЕСЯЦ) / 10 (СО 2-ОГО МЕСЯЦА)			ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ
Население (тыс. чел.)*	500-1 000	>1 000	МСК-СПБ	500-1 000	>1 000	МСК-СПБ	
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС (тыс. руб.)**	380	420	490	590	640	760	ОТ 1 500
Дополнительные затраты (тыс. руб.)	290	310	345	320	340	375	ОТ 700
Итого затраты на запуск (тыс. руб.)	670	730	835	910	980	1 135	ОТ 2 000
Выручка/мес. (тыс. руб.) (средняя по году)	445	500	690	445	500	690	ОТ 1 100
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ/МЕС. (СРЕДНЯЯ ПО ГОДУ) (тыс. руб.)	180	210	310	180	210	310	ОТ 400
ОКУПАЕМОСТЬ	7 МЕСЯЦЕВ			8 МЕСЯЦЕВ			10 МЕСЯЦЕВ
ВРЕМЯ ЗАПУСКА	30 ДНЕЙ			45 ДНЕЙ			60 ДНЕЙ

*по данным <https://ru.wikipedia.org>

** расчет стоимости указан на 1 точку; возможны эксклюзивные условия с защищённой территорией на весь населённый пункт.

*** При подписании Дополнительного соглашения сроком на 6 месяцев и единовременной оплате в течение 3-х дней после подписания Дополнительного соглашения.

*** подробности на следующем слайде

Пакет «Мастер-франшиза» «Скородум»

Данный пакет предусмотрен для партнёров, которые смотрят далеко вперёд и намерены развивать бизнес на региональном уровне РФ, а также в СНГ и Европе.

Условия:

Стоимость франшизы обсуждается индивидуально на каждый регион (зависит от численности населения и самого региона)

Мастер-франчайзи отрывает на своей территории минимум 1 детский развивающий центр

Мастер-франчайзи получает эксклюзивное право на продажу франшизы «Скородум» в своем регионе

Роялти на свои детские центры 4,4% (первый год 3,45%)

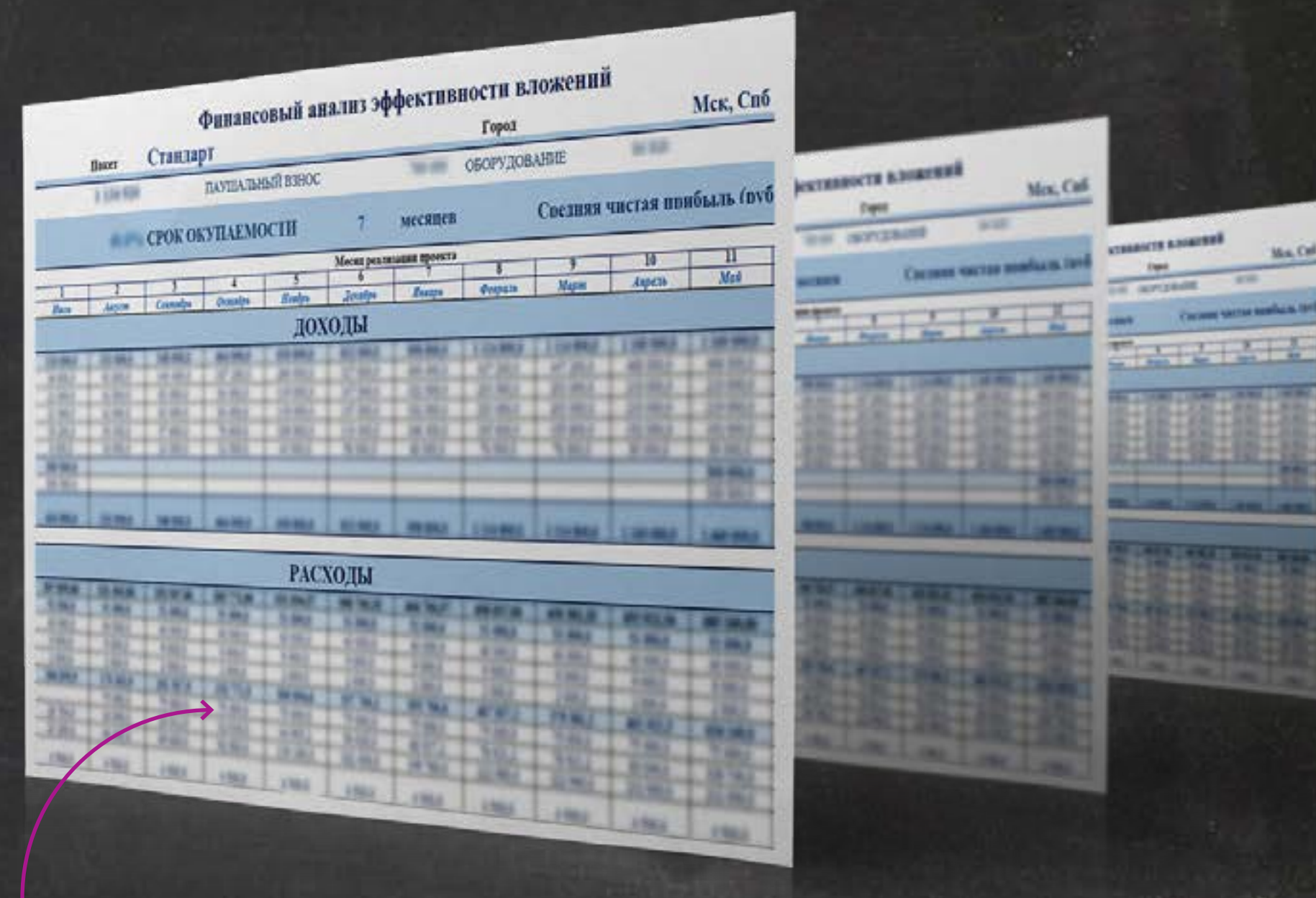
Комиссия 70% от паушального взноса за продажу франшиз на своей территории

Комиссия 50% с роялти от франчайзи, привлечённых мастером-франчайзи на своей территории

Преимущества для мастера-франчайзи:

- ✓ Эксклюзивное право неограниченного запуска филиалов в регионе
- ✓ Эксклюзивное право продажи франшиз в своем регионе

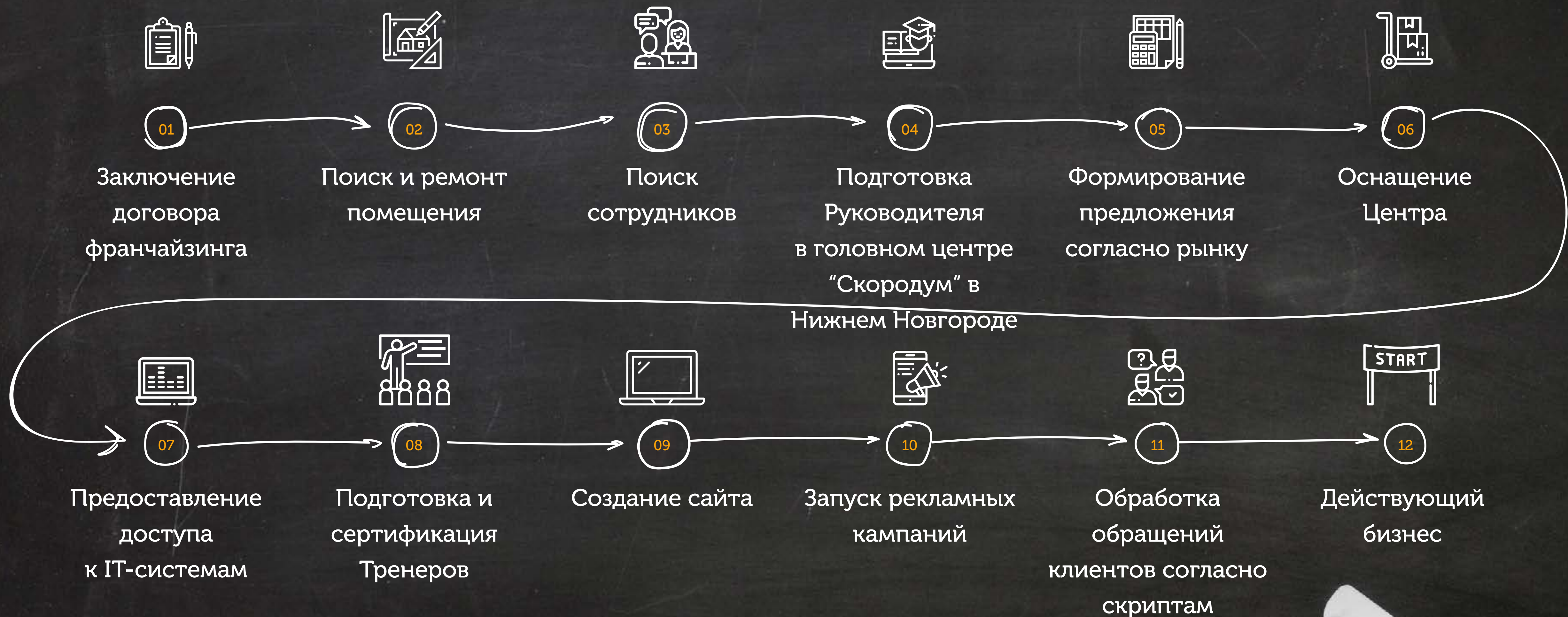
- ✓ Сопровождение всех франчайзи в своём регионе
- ✓ Выезд экспертов Головного центра «Скородум» для запуска работы филиала



The image shows a financial analysis spreadsheet titled "Финансовый анализ эффективности вложений" (Financial analysis of investment effectiveness). It includes a table for "ДОХОДЫ" (Income) and "РАСХОДЫ" (Expenses) over a 12-month period. The spreadsheet is divided into sections for "Пакет Стандарт" (Standard Package) and "ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС" (Franchise Fee). A pink arrow points to the "РАСХОДЫ" section.

Все цифры пакета «Мастер-франшиза» отражены в специальной финансовой модели (необходимо запросить у менеджера).

Запуск Центра «Скородум» за 30 дней



Успешный запуск Центра «Скородум» в г. Ижевске (~643 тыс. чел.)

« Мы работаем по франшизе «Скородум» с сентября 2018 года. Полностью разделяем ценности, цели и задачи этого проекта. Имея трехлетний опыт организации и проведения развивающих занятий для детей, ценим в команде СКОРОДУМ креативность, активность, позитив! Все наши вопросы разрешаются практически мгновенно, инициативы приветствуются. В такой рабочей атмосфере хочется творить и развиваться! »

Татьяна Федоренко, мама 2 детей



Дата запуска

1 сентября 2018 года



Доход в месяц

368 тыс. руб.



Успешный запуск Центра «Скородум» в г. Кулебаки (~33 тыс. чел.)

« Франшиза центра развития способностей «Скородум» — это уникальная возможность заниматься любимым делом и получать за это отдачу в эмоциональном и финансовом плане. Мне близки ценности компании и гуманистический подход в развитии детей. Особым преимуществом отмечу смысловые концепции проекта, современные технологии и нестандартную форму занятий. Команда из методистов и руководителей всегда на связи 24/7. Круто, что маленькие города тоже имеют возможность развивать своих детей, следуя новым стандартам времени! »

Татьяна Кошелева, активист студ. отрядов, педагог



Дата запуска

6 августа 2018 года

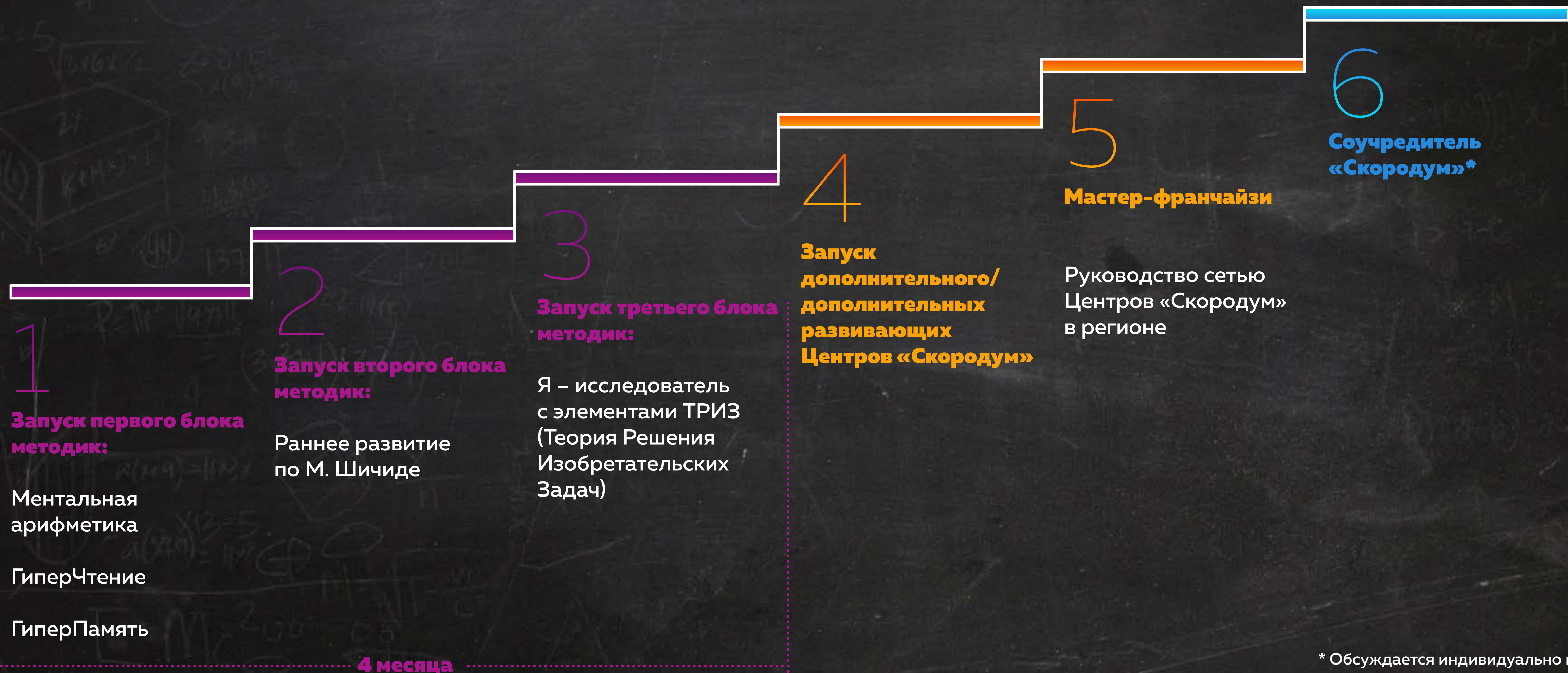


Доход в месяц

152 тыс. руб.



Этапы развития партнёрства со «Скородум»



* Обсуждается индивидуально при прохождении первых пяти ступеней

Мое вдохновение

Мария Грошкова



Автор Instagram-канала
о детском развитии

Детский психолог

Леонид Грошков



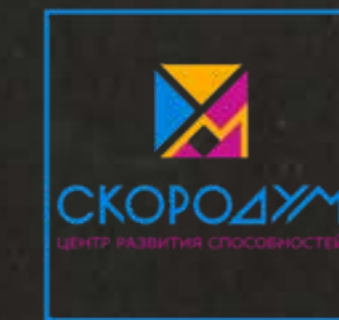
« Я, счастливый муж и отец двух замечательных детишек, рождение которых подтолкнуло меня к вопросу о том, как вырастить их разумными, самодостаточными, счастливыми и самостоятельно начали поиски ответов на главные вопросы этой жизни. Какие занятия, игры и упражнения помогут им ускорить мыслительные процессы, стать более сконцентрированными и научат управлять своими эмоциями? Ответы нашлись.

Так я начал заниматься различными техниками правополушарного развития со своими малышами с самого раннего их возраста. Погружаясь всё больше в это направление, стал испытывать чувство радости. Росло и укреплялось чувство, что иду в правильную сторону. Так любимое дело нашло меня само и появился проект «Скородум»...

Если вы разделяете мои ценности, становитесь партнёром «Скородум», а моя Команда профессионалов Вам в этом поможет. »

Леонид Грошков, основатель «Скородум»

Команда профессионалов



Леонид Грошков

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
Физик-электроник, педагог-психолог, экономист

ОПЫТ РАБОТЫ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ РОССИЙСКИХ, МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ И СОБСТВЕННЫХ ПРОЕКТАХ:

2007
MTC

с 2012
Основатель онлайн проекта «Школа мам и пап»

2007–2011
Microsoft

с 2015
Тренер, соавтор тренинговой программы
личностного роста «Трансформация жизни»

2011–2012
HPS Group
(HR консалтинг)

2009–2016
GFK (маркетинговые исследования)

с 2014
Бизнес-консультант по вопросам маркетинга,
HR, продажам



Житова Евгения

Методист



Попова Анна

Руководитель направления
маркетинга



Ивкина Юлия

CRM менеджер



Цирлина Наталья

Тренер и методист

« Судьба как будто специально подарила мне весь предыдущий опыт, чтобы использовать его для занятия любимым делом – проектом «Скородум». »



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ
СКОРОДУМ

Хотите стать частью команды «Скородум»?

Вид		Стандарт	Горо	Мск, Сиб
ПАТЕНТАЛЬНЫЙ ВВОД		70 000	ОБОРУДОВАНИЕ	60 000
СРОК ОКУПАЕМОСТИ		7 месяцев	Средняя чистая прибыль (руб)	
Минимальные расходы				
ДОХОДЫ				
РАСХОДЫ				

ПО ВОПРОСАМ ЗАКЛЮЧЕНИЯ
ПАРТНЕРСКОГО ДОГОВОРА ОТВЕТИТ:

Леонид Грошков,
СЕО, основатель «Скородум»

тел. +7 905 869 6988
e-mail: franch@skorodum.com

Запросите финансовую
модель!

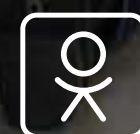
www.skorodum.com/franchise



vk.com/skorodum_com



facebook.com/skorodumcom



ok.ru/skorodumcom



youtube.com



tele.click/Skorodum_bot