ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР
Сильная франшиза от сильного бренда

Добрый день, будущий партнер!
Меня зовут Мария Романовская, я являюсь генеральным директором по франчайзингу Пилки.

Франшиза ПИLКИ - это честная франшиза с прибылью от 200 тысяч в месяц! ПИLКИ - это не просто студия маникюра, это высочайшее качество услуг, сервис класса люкс для всех клиентов, профессионализм сотрудников, это ваш будущий успех!

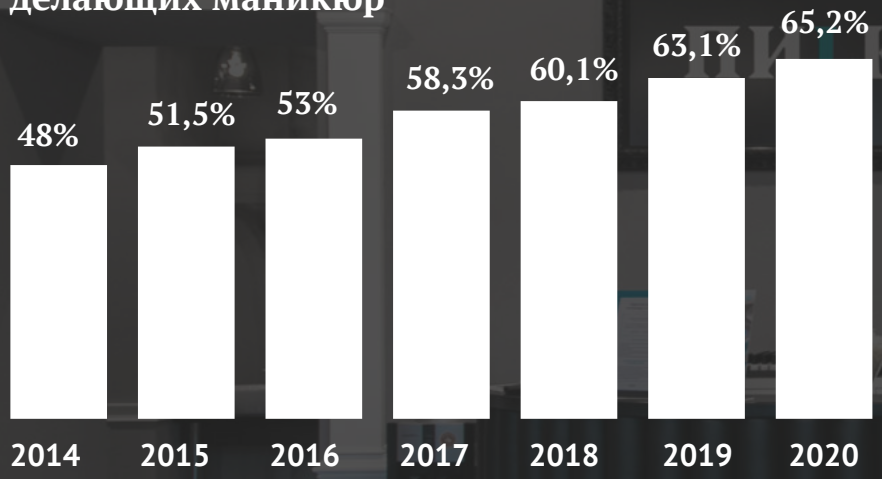
Став обладателем нашей франшизы, Вы, несомненно, разделяете наши взгляды на ведение качественного и успешного бизнеса!

Я рада приветствовать Вас в нашей дружной команде профессионалов и энтузиастов своего дела!

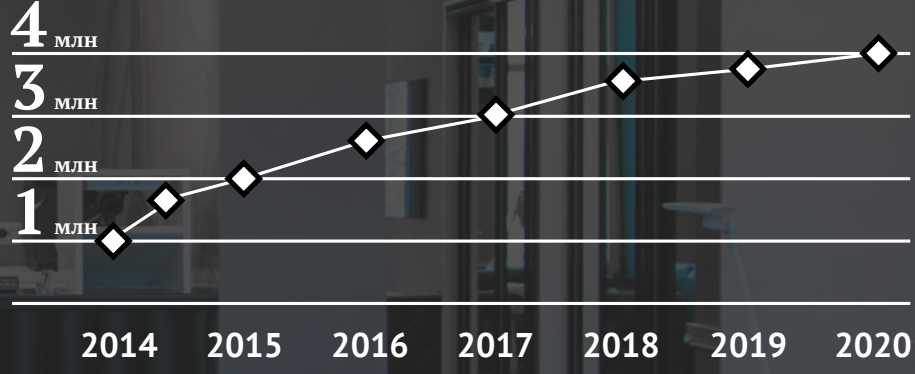
ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Почему nail-индустрия?

Динамика роста количества женщин в России, регулярно делающих маникюр*



Рост ежегодного количества поисковых запросов со словом «Маникюр» в Яндексе по России



Маникюр – необходимая услуга для большинства женщин

Несформировавшийся рынок, отсутствие сильных игроков

Специализированные студии привлекают больше клиентов

Активный рост спроса на данные услуги

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

ПИLКИ сегодня

54

Собственных студии
и 4 на этапе стройки

36

Франчайзинговых студий
и 13 на этапе стройки

27

Городов
в 2 странах

>100

Тысяч довольных
клиентов в месяц

>2500

Рабочих мест

1500

Дипломированных мастеров,
выпущенных собственной
школой в год

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Наши цели на 2021 год:

Стать неоспоримым лидером в нейл-индустрии среди моностудий в России и странах СНГ

Найти партнеров в каждом городе РФ с населением от 500 тысяч человек

Помочь партнерам расширить собственную сеть в своем городе до 5 студий с чистой прибылью в год 15 миллионов рублей

Увеличить оборот компании до 2,5 млрд

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Федеральная сеть студий маникюра и педикюра «ПИLКИ»

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

О нас пишут ведущие издания малого и среднего бизнеса

Франшиза ПИLКИ заняла 13-е место в рейтинге самых популярных франшиз в номинации "Красота и здоровье"(первое место среди маникюрных моностудий) по версии Businessmens.ru.

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Почему клиенты выбирают именно ПИLКИ?

- Задаем тренды в nail-индустрии
- Нас копируют конкуренты
- Качественный маникюр и стильные дизайны
- Материалы премиум-качества
- Удобное расположение студии
- Дизайнерский интерьер
- Доступная цена

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Что о нас говорят наши клиенты?

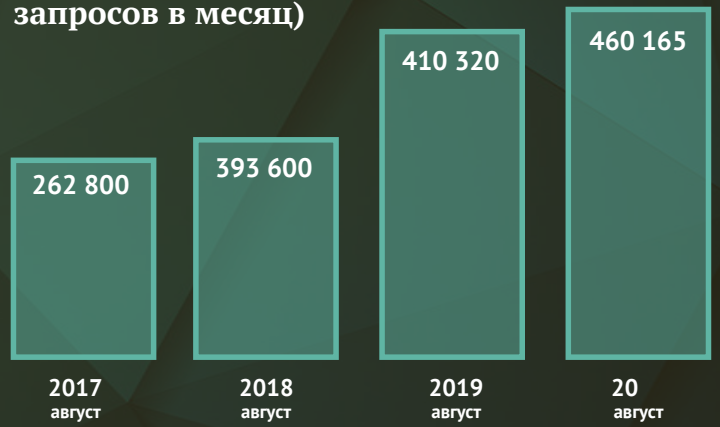
*2ГИС / FLAMP

ПИЛКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Статистика ПИLКИ

График роста количества студий ПИLКИ

Популярность бренда «ПИLКИ» в сети Интернет (количество запросов в месяц)



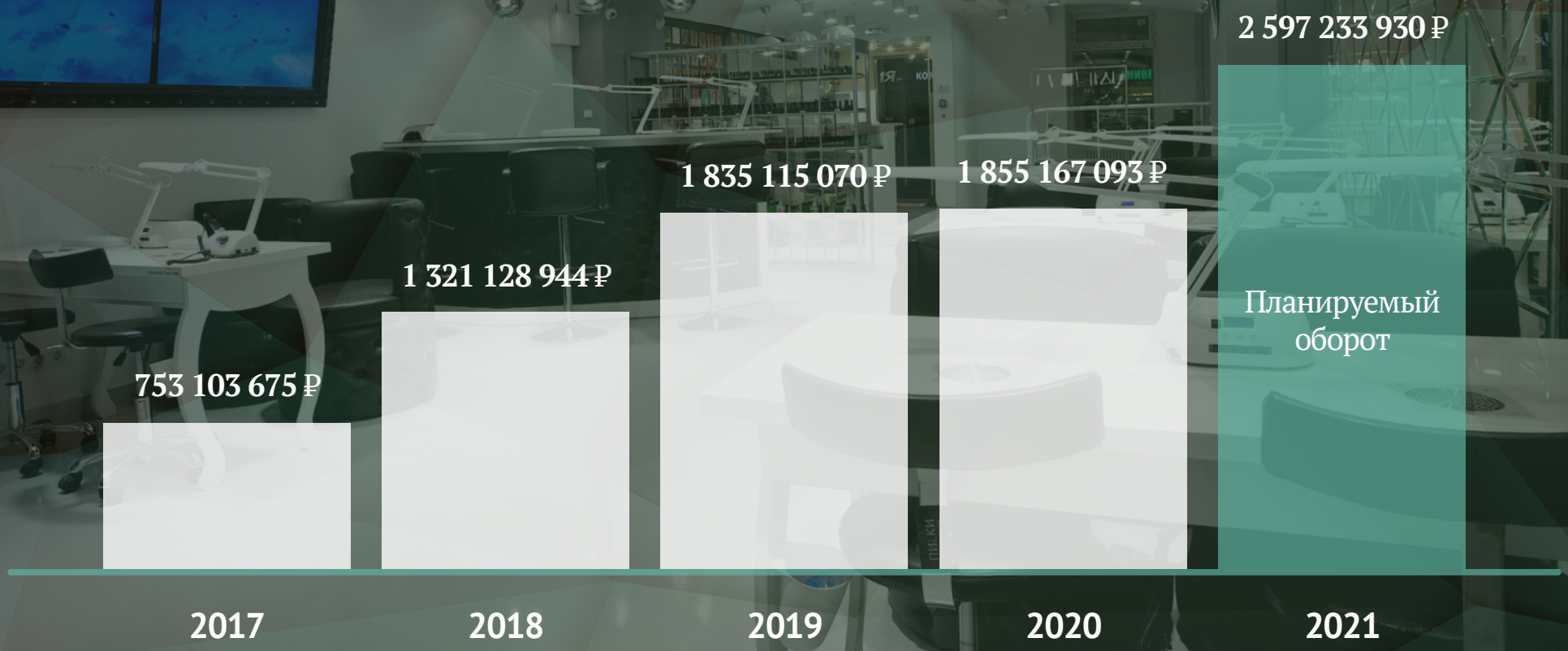
895 тыс
Подписчиков в Instagram

204 тыс
Подписчиков во Вконтакте

234 тыс
Подписчиков в Youtube

500 тыс
Поситителей сайта pilkinail.ru в месяц

Обороты компании ПИLКИ

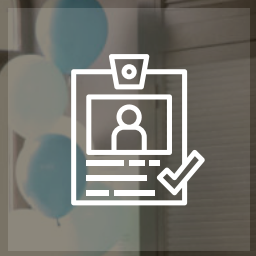


ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Чем ПИLКИ отличаются от других франшиз

Лидер рынка nail-индустрии с высокими темпами-развития

Опыт развития в городах разного масштаба – от самых крупных до небольших



Собственное программное обеспечение: CRM, мобильное приложение и сайт

Поддержка партнеров 24/7 на всех этапах работы

Широкое представление в социальных сетях

Собственный учебный центр Pilki school, который поможет найти ваш будущий персонал и обучить сотрудников до профессионального уровня

Собственная торговая марка «Trend&Hand»

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Комплексная поддержка

- Персональный курирующий менеджер прикрепляется за каждым франчайзи с момента подписания договора
- Маркетинговый анализ региона и конкурентов проводится УК, разработка стратегии и рекламных активностей
- Юридические и бухгалтерские консультации
- Партнерский чат для обмена опытом
- База знаний для управляющих, мастеров, администраторов
- Выездное обучение от топ-мастеров сети
- Личные консультации с генеральным директором

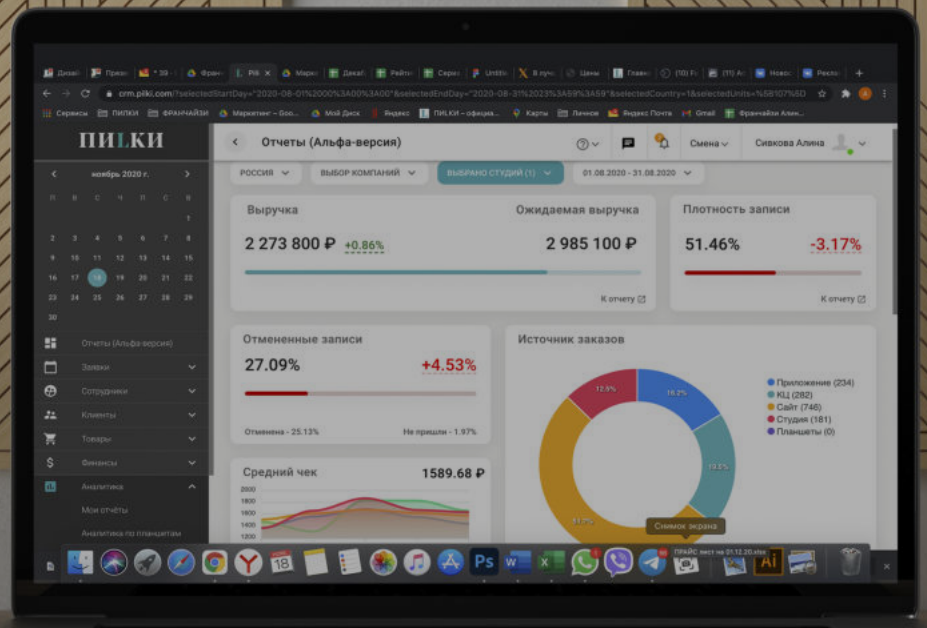
ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Учебный центр Pilki school

Школа маникюра и педикюра PilkiSchool существует с 2016 года и за это время выпустила из своих стен более 4000 успешных мастеров ногтевого сервиса для работы в студиях ПИLКИ и других салонах по всей России. Преподаватели и лучшие мастера выезжают к франчайзи для обучения мастеров стандартам компании.

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

CRM система и приложение



Уникальное ПО заточенное именно под нейл-индустрию

Легкий и удобный интерфейс

Анализ вашего бизнеса со всех сторон

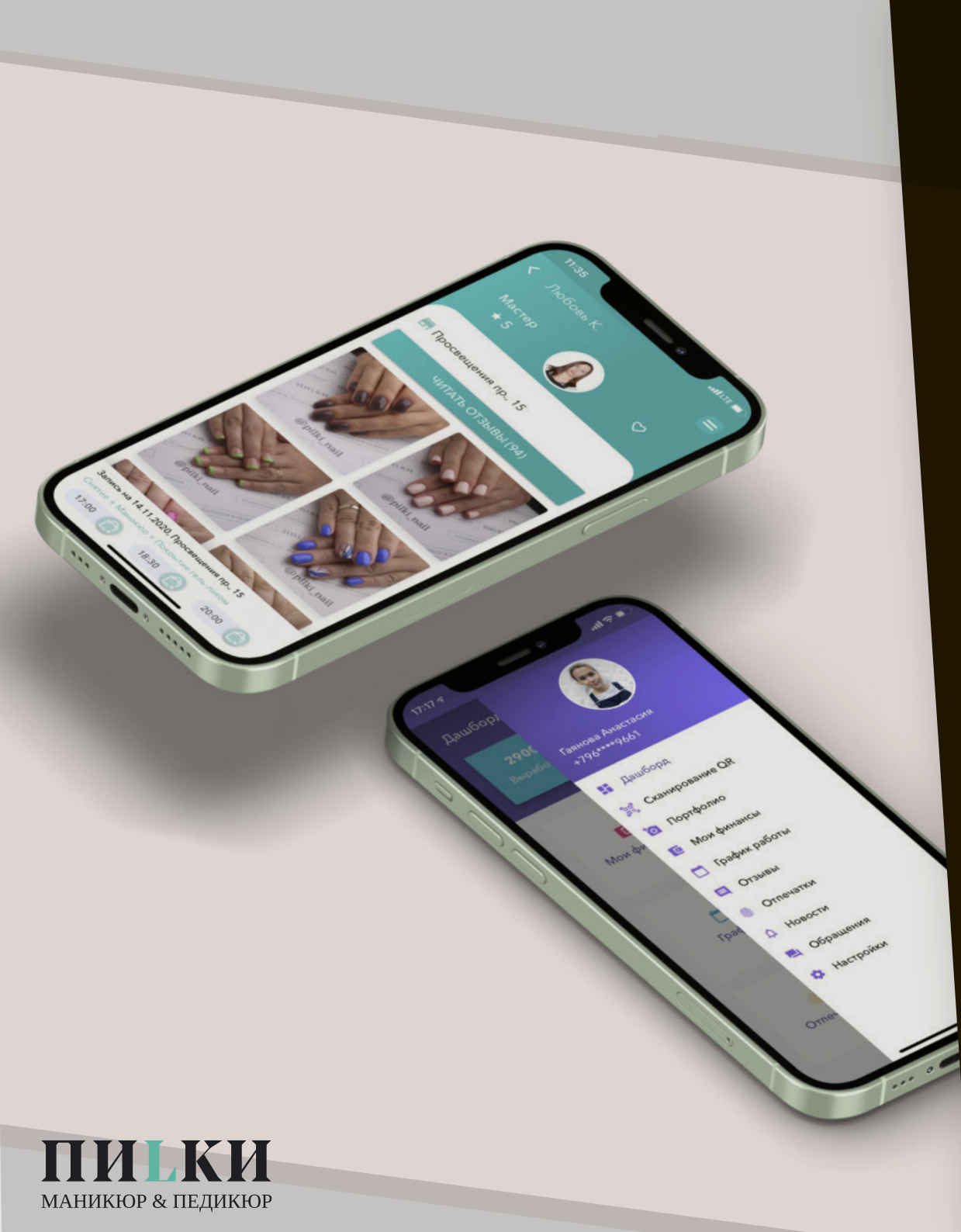
Автоматизированные цепочки работы с клиентами

Управление студией из любой точки мира

Модернизируется по опыту и пожеланиям сотрудников и партнеров

ПИLКИ

МАНИКЮР & ПЕДИКЮР



Приложения ПИLКИ

ПИLКИ PRO

- Рабочий график у мастера в телефоне
- Контроль собственной выработки мастерами
- Отслеживание информации об отзывах клиентов
- Контроль времени прихода и ухода мастера

ПИLКИ для клиента

- Быстрая онлайн-запись
- Возможность просмотра портфолио мастера
- Повтор заказа у того же мастера
- Онлайн оплата услуг и приобретение сертификатов

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Гель-лаки Trend&Hand

Гель-лаки Trend&Hand разрабатывались топ-мастерами на основании пожеланий и выбора наших клиентов, и на основании обратной связи от мастеров. Каждый год разрабатываются новые коллекции на основании трендов в моде и цветах. В палитре Trend&Hand есть коллекции цветов ко всем сезонам и праздникам. Собственное производство позволяет нам не зависеть от внешнеполитических условий и **всегда поставлять материалы партнерам быстро и по выгодным ценам.**

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

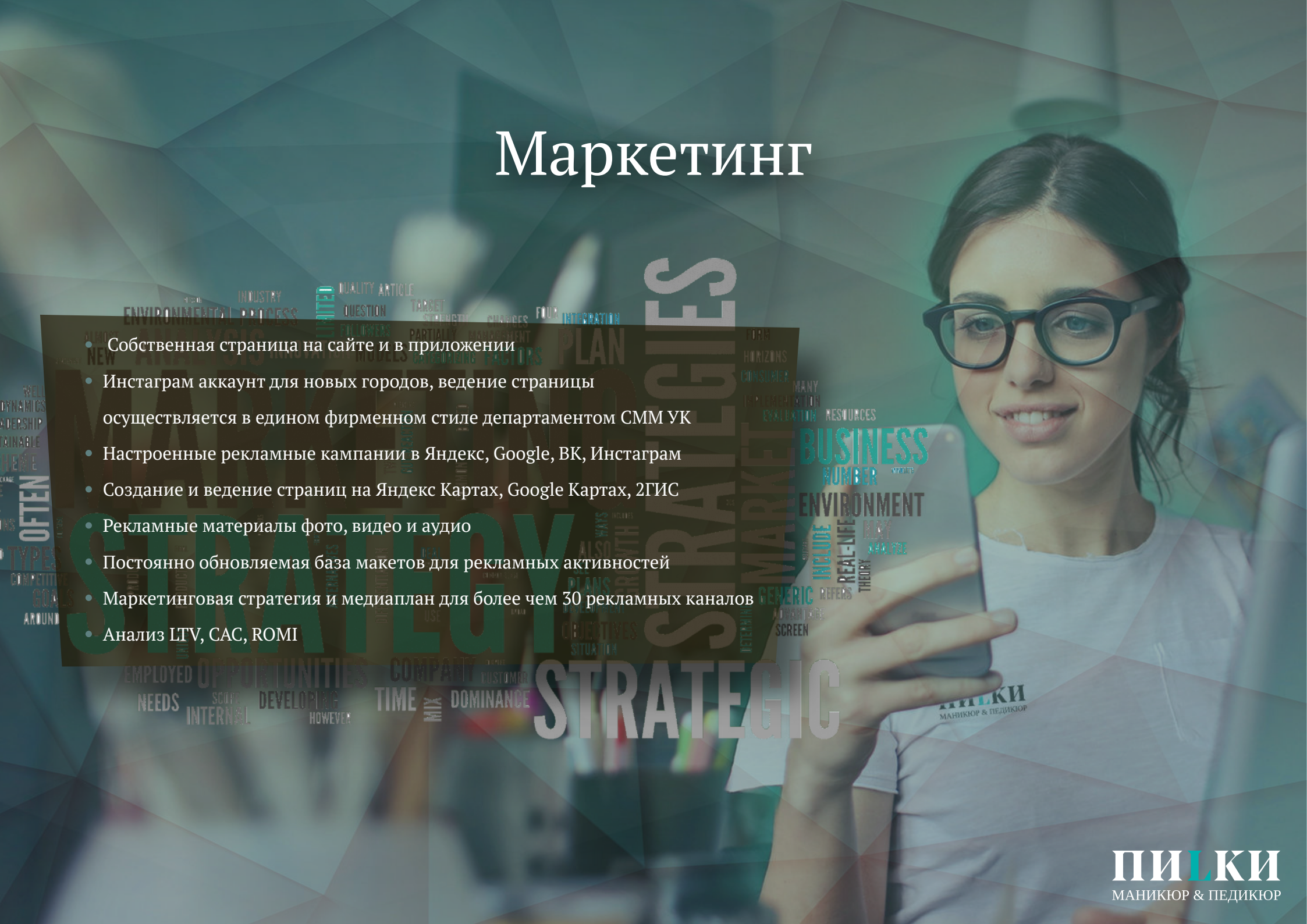
Колл-центр и контроль качества

Круглосуточный колл-центр с профессиональными операторами не пропустят ни одного звонка, не нахамят вашим клиентам и не уведут вашу клиентскую базу.

Отдел контроля качества следит за качеством работ мастеров по фотографиям в CRM-системе и разрешает все конфликтные ситуации с вашими клиентами.

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Маркетинг



- Собственная страница на сайте и в приложении
- Инстаграм аккаунт для новых городов, ведение страницы осуществляется в едином фирменном стиле департаментом СММ УК
- Настроенные рекламные кампании в Яндекс, Google, ВК, Инстаграм
- Создание и ведение страниц на Яндекс Картах, Google Картах, 2ГИС
- Рекламные материалы фото, видео и аудио
- Постоянно обновляемая база макетов для рекламных активностей
- Маркетинговая стратегия и медиаплан для более чем 30 рекламных каналов
- Анализ LTV, CAC, ROMI

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Финансовые показатели франчайзи ПИLКИ*

Выручка с 6-го месяца после открытия

(6 х 1500 + 2 х 1900) х 30 х 5 = 1 920 000 руб.

Кол-во мастеров маникюра в день - 6
Кол-во мастеров педикюра в день - 2
Кол-во клиентов на 1 мастера в день - 5

Средний чек на услуги маникюра - 1500 руб.
Средний чек на услуги педикюра - 1900 руб.
Кол-во дней в месяце - 30

Выручка — Расходы — Прибыль

1 920 000 - 1 401 600 = 518 400 руб./мес.

*В расчетах указаны средние показатели по партнерам компании ПИLКИ.

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Пакет «ПИLКИ Mini»

*доступен для открытия в г. Москва

- Небольшая студия-островок
- Отлично подойдёт для размещения в торговом центре
- Не потребует от вас больших инвестиций в запуск

Особенности франшизы

Быстрая окупаемость	Большой клиентопоток	Зависимость от работы ТЦ

9 месяцев
окупаемость

от 360 тыс. руб.
чистая прибыль с 6 месяца

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Тарифы:

Паушальный взнос 690 000 ₽

Роялти 5% от оборота, не менее 50 000 ₽

Что входит в паушальный взнос:

1. Право работать под брендом ПИLKИ:
-Использование товарного знака
-Брендбук
-Книга стандартов

2. Помещение:
-Подбор Торгового центра
-Анализ трафика в ТЦ
-Оценка предлагаемых ТЦ локаций
-Проверка и согласование условий договора с ТЦ на максимально выгодных условиях нашим юр.отделом

3. Дизайн-проект:
-Рабочие чертежи островка
-Спецификация оборудования и мебели

4. Строительство островка:
-Контакты проверенных подрядчиков
-Согласование сметы на изготовление острова

5. Подбор персонала:
-Размещение вакансий
-Отбор кандидатов
-Собеседование
-Прием входных экзаменов
-Стажировка

6. Обучение:
-Обучение партнера и управляющего на специализированной площадке и прием экзамена для эффективного управления студией, стажировка в действующей студии сети в г. Санкт-Петербург
-Обучение мастеров стандартам компании, стажировка с топ-мастером, прием экзамена на оценку
-Обучение администраторов CRM программе и скриптам продаж

7. Программное обеспечение:
-Добавление студии на сайт компании - создание страницы
-Доступ к Pilki CRM и в приложения для клиентов Pilki Clients и для мастеров Pilki PRO
-Настройка видеонаблюдения, подключение камер к централизованной системе безопасности
-Подключение студии к единому колл-центру

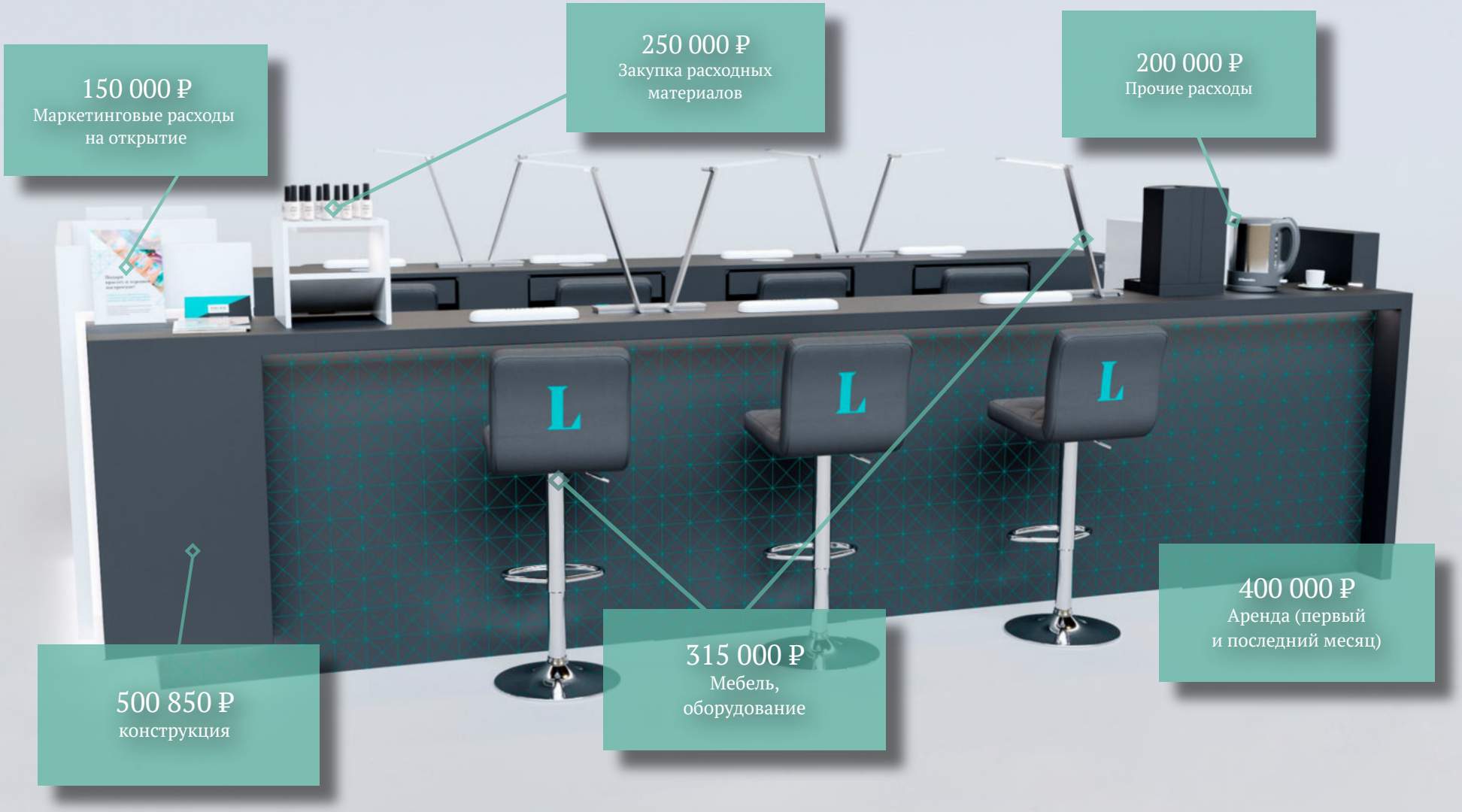
8. Маркетинг:
-Комплексный анализ района, трафика ТЦ и конкурентов, оценка каналов продвижения
-Разработка маркетингового плана продвижения студ
-Поиск подрядчиков и согласование договоров и оплат
-Контроль за рекламными кампаниями
-Создание и ведение инстаграм аккаунта
-Передача всех необходимых POSM
-Маркетинговое сопровождение и полный контроль в течение первых 3-х месяцев после открытия

9. Торжественное открытие

ПИLKИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Реальные инвестиции

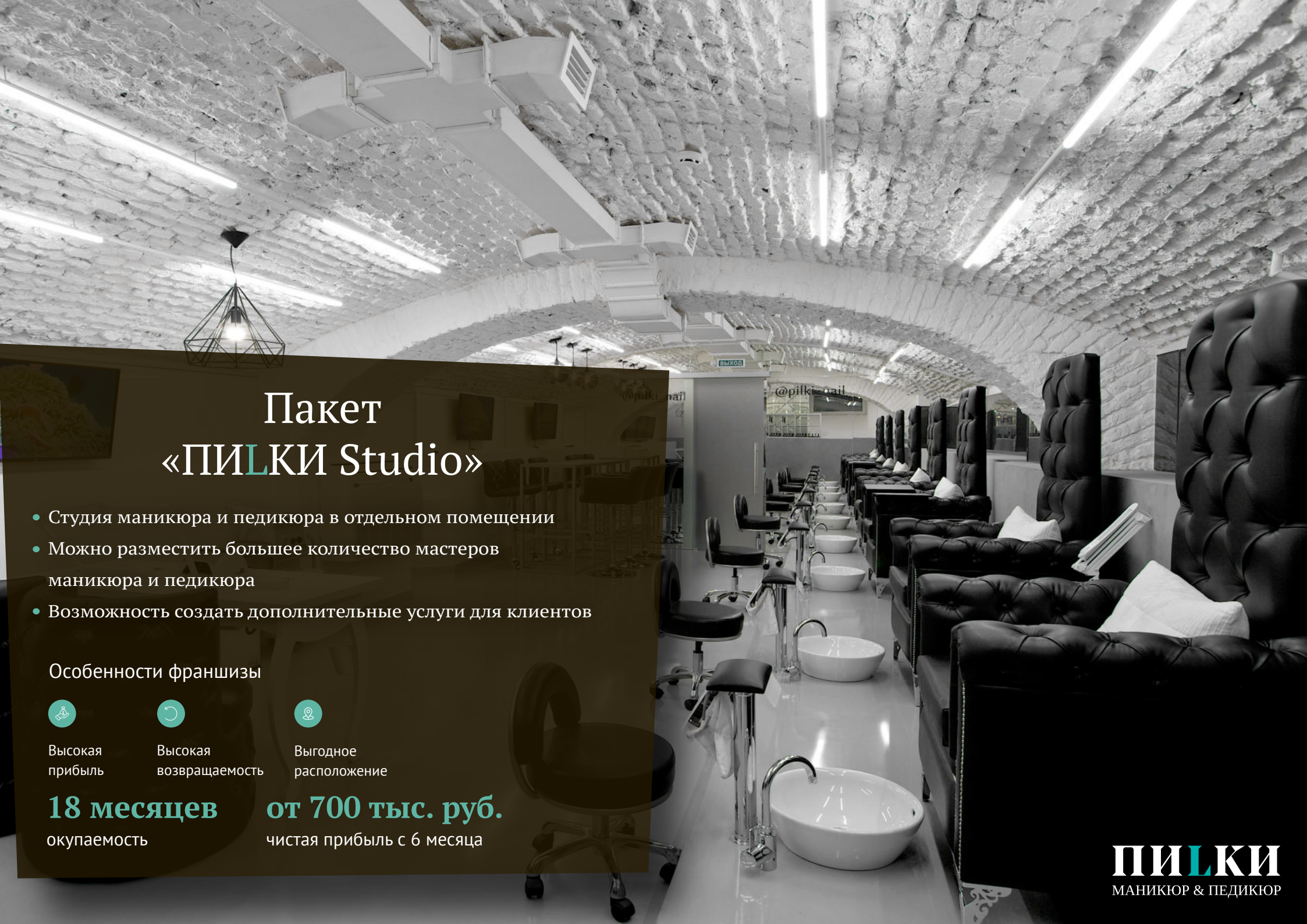
12 м^2 , 7 рабочих мест



Итого – 1 815 850 ₽

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР



Пакет «ПИLКИ Studio»

- Студия маникюра и педикюра в отдельном помещении
- Можно разместить большее количество мастеров маникюра и педикюра
- Возможность создать дополнительные услуги для клиентов

Особенности франшизы

Высокая прибыль

Высокая возвращаемость

Выгодное расположение

18 месяцев
окупаемость

от 700 тыс. руб.
чистая прибыль с 6 месяца

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Тарифы

Санкт-Петербург

Город основания сети
Абсоютные лидеры в городе

Паушальный взнос:
7 млн.руб.

Роялти: 5%
не менее 50 000 ₽

Города с населением от 1 млн. чел. +Лен.область, Московская область

Паушальный взнос:
1 млн.руб.

Роялти: 5%
не менее 50 000 ₽

Города с населением от 500 тыс до 1 млн. чел.

Паушальный взнос:
690 тыс.руб.

Роялти: 5%
не менее 40 000 ₽

Города с населением до 500 тыс. чел.

Паушальный взнос:
390 тыс.руб.

Роялти: 5%
не менее 30 000 ₽

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Что входит в паушальный взнос:

1. Право работать под брендом ПИLКИ:
-Использование товарного знака
-Брендбук
-Книга стандартов

2. Помещение:
-Подбор локации
-Анализ трафика
-Оценка помещения по техническим требованиям
-Проверка помещения и собственника юр. отделом
-Согласование условий аренды на максимально выгодных условиях
-Проверка договора и юридических документов

3. Дизайн-проект:
-Рабочие чертежи
-Цветовые решения, материалы отделки
-Спецификация оборудования, мебели и элементов декора
-Визуализация
-Разработка вывески, фотопривязка и согласование

4. Строительство студии:
-Контакты проверенных подрядчиков
-Согласование смет на ремонт
-Контроль за ходом строительства студии
-Разработка чертежей мебели и элементов декора
-Проверка на соответствие всем требованиям

5. Подбор персонала:
-Размещение вакансий
-Отбор кандидатов
-Проведение собеседований
-Прием входных экзаменов
-Стажировка

6. Обучение:
-Обучение партнера и управляющего на специализированной площадке и прием экзамена для эффективного управления студией, стажировка в действующей студии сети в г. Санкт-Петербург
-Обучение мастеров стандартам компании, стажировка с топ-мастером, прием экзамена на оценку
-Обучение администраторов CRM программе и скриптам продаж

7. Программное обеспечение:
-Добавление студии на сайт компании - создание страницы
-Доступ к Pilki CRM и в приложения для клиентов Pilki Clients и для мастеров Pilki PRO
-Настройка видеонаблюдения, подключение камер к централизованной системе безопасности
-Подключение студии к единому колл-центру

8. Маркетинг:
-Комплексный анализ региона, района открытия и конкурентов, оценка каналов продвижения
-Разработка маркетингового плана
-Поиск подрядчиков и согласование договоров и оплат
-Контроль за рекламными кампаниями
-Создание и ведение инстаграм аккаунта
-Передача всех необходимых POSM
-Маркетинговое сопровождение и полный контроль в течение первых 3-х месяцев после открытия

9. Торжественное открытие

Реальные инвестиции

50 м^2 , 12 рабочих мест

1 150 000 ₽
Ремонт помещения (СМР, коммуникации, материалы, сантехника, строители)

90 000 ₽
Торжественное открытие, прочие расходы

150 000 ₽
Компьтерно-кассовое оборудование, техника

300 000 ₽
Маркетинговые расходы на открытие

300 000 ₽
Закупка расходных материалов

150 000 ₽
Аренда (первый и последний месяц)

200 000 ₽
Мебель, элементы декора (общая зона)

530 000 ₽
Мебель, оборудование (рабочая зона)

81 000 ₽
Зона отдыха для мастеров, стерилизационная

Итого – 2 801 000 ₽

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Реальные инвестиции

70 м^2 , 14 рабочих мест

1 350 000 ₽
Ремонт помещения (СМР, коммуникации, материалы, сантехника, строители)

90 000 ₽
Торжественное открытие, прочие расходы

150 000 ₽
Компьютерно-кассовое оборудование, техника

300 000 ₽
Маркетинговые расходы на открытие

300 000 ₽
Закупка расходных материалов

210 000 ₽
Аренда (первый и последний месяц)

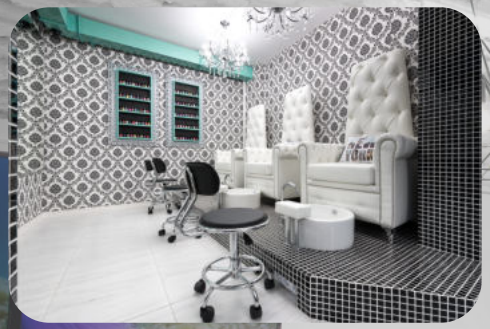
200 000 ₽
Мебель, элементы декора (общая зона)

612 00 ₽
Мебель, оборудование (рабочая зона)

80 000 ₽
Зона отдыха для мастеров, стерилизационная

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Итого – 3 292 000 ₽



ПИLКИ

МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Кто наш партнер?

- Желателен опыт ведения бизеса
- Опыт открытия других франшиз
- Опыт работы на руководящих должностях
- Желание расти и развиваться в бьюти-индустрии
- Умение работать в команде и на результат
- Готовность к масштабированию и совместному развитию бренда Пилки

Ждем Вас в нашу команду единомышленников!

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Что входит в роялти:

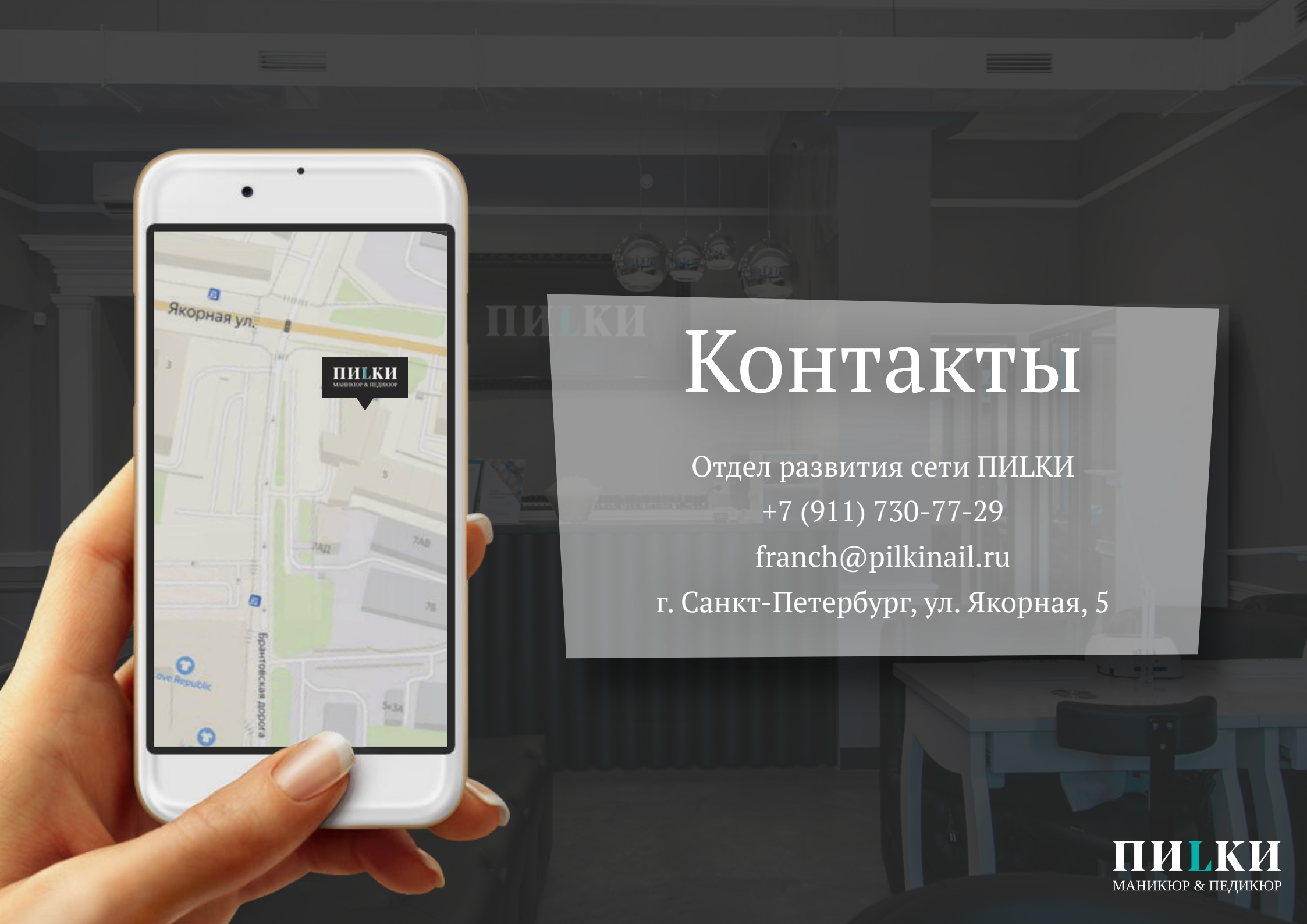
1. Работа маркетолога
2. Работа смм-менеджера
3. Работа дизайнера
4. Готовые и ежемесячно обновляемые печатные материалы
5. Консультации юриста, бухгалтера, топ-мастера и ведущих управляющих сети
6. Работа службы безопасности
7. Работа круглосуточного колл-центра
8. Персональный курирующий менеджер
9. Поддержка и развитие IT продуктов (сайт и приложение) и системы управления бизнесом

Открывая студию по франшизе ПИLКИ, вы ежемесячно будете экономить более 200 тыс. рублей, и это только на маркетинге и IT!

ПИLКИ

МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Начните зарабатывать
с нами уже завтра!



Контакты

Отдел развития сети ПИLКИ
+7 (911) 730-77-29
franch@pilkinail.ru
г. Санкт-Петербург, ул. Якорная, 5

ПИLКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР