



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7-927-510-58-30
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

ФРАНШИЗА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА «ШКОЛА ЮНОГО ГИДА»

в области
дополнительного
образования и туризма

Проект может
реализовываться как на русском,
так и на иностранных языках



СУТЬ БИЗНЕСА:

МЫ ПОМОЖЕМ ОВЛАДЕТЬ ЛУЧШИМ
НОВЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ
ВОВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
ПРОЕКТА В ПРОЦЕСС ОБРАЗОВАНИЯ
ПУТЁМ ГЕЙМИФИКАЦИИ, ТО ЕСТЬ
ОТЛИЧНОЙ ИГРЫ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ С
ПОСЛЕДУЮЩИМИ ПРАКТИЧЕСКИМИ И
ТВОРЧЕСКИМИ ЗАДАНИЯМИ ЧЕРЕЗ
РЕАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ С МОДЕЛИРОВАНИЕМ
СИТУАЦИЙ НА ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ
ВАШЕГО РЕГИОНА ВСЕГО ЗА 1 МЕСЯЦ



Учись и путешествуй!

Туризм без границ!

Будь первым в своем регионе!



Уникальность проекта и его преимущества



Новый, не имеющий аналогов
проект на территории РФ и
других стран

Проект идеально подходит
для ведения семейного
бизнеса

Отсутствие конкурентной среды

Участники проекта имеют
востребованность в
обществе по результатам
проекта

В основе проекта лежат два
самых популярных направления
развития бизнеса в России:
дополнительное образование и
развитие внутреннего туризма

У участников проекта
появляется шанс на участие
в конкурсах на получение
государственных грантов

Широкий охват целевой
аудитории: дети, студенты,
взрослые

Возможность участвовать во
всероссийских и
международных проектах

Выбор языка участия в проекте:
русский или английский

Проект позволяет без усилий
налаживать сотрудничество
с партнерами и увеличивать
географию проекта в любой
точке страны и стран
ближнего зарубежья



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7-927-510-58-30
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

ВЫПУСКНИКИ «ШКОЛЫ ЮНОГО ГИДА» СМОГУТ:

- ✓ всегда быть в центре событий и участвовать во всероссийских и международных мероприятиях;
- ✓ быть коммуникабельными и владеть основами делового этикета в рамках профессии;
- ✓ приобрести и усовершенствовать знания по иностранному языку;
- ✓ уверенно держаться, работая с большими группами людей;
- ✓ исполнять ключевые роли при приеме как российских, так и иностранных делегаций





Ваша целевая аудитория



- школьники от 12 лет;
- студенты и другие граждане, проявляющие интерес к туристической и сопутствующим отраслям



Граждане, проявляющие интерес к изучению иностранных языков (с целью углубления знаний с дальнейшей практикой в профессиональной деятельности)



Родители, которые желают личного роста и многогранного развития своим детям



Потенциальные партнеры



Общеобразовательные учреждения (школы)

Профориентирование школьников в сфере туристической индустрии, подготовка кадрового резерва молодых экскурсоводов и гидов-переводчиков

Востребованность выпускников после обучения на предприятиях туристической и сопутствующих отраслей



Центры по изучению иностранных языков

Введение новых актуальных программ дополнительного образования

Привлечение дополнительного потребительского спроса путем внедрения нового продукта



Организации и предприятия туристической индустрии

Организация приема участников в формате образовательного тура «Юный гид» (формирование турпакета)

Возможность стать региональным оператором проектов, организатором которых является франчайзер



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7-927-510-58-30
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

Потенциальные франчайзи



Физические лица,
зарегистрированные в качестве
индивидуальных
предпринимателей



Физические лица,
которые хотят стать
предпринимателями и нуждаются
в полной поддержке при
регистрации и открытия
собственного бизнеса



Центры дополнительного
образования и частные
школы по изучению
иностраннных языков



Туристические
компании



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7-927-510-58-30
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

Франчайзинговое предложение

ФРАНШИЗА «ПАРТНЕР»



ТЕРРИТОРИЯ С ЛЮБОЙ
ЧИСЛЕННОСТЬЮ
НАСЕЛЕНИЯ, НО С
ОГРАНИЧЕНИЕМ ЗОНЫ
ОБСЛУЖИВАНИЯ
**ДО 250 ТЫСЯЧ
ЧЕЛОВЕК**

**ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС
60 000 РУБЛЕЙ**

**РОЯЛТИ
3 000 РУБЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНО**

ФРАНШИЗА «VIP» ПАРТНЕР»



ТЕРРИТОРИЯ С ЛЮБОЙ
ЧИСЛЕННОСТЬЮ
НАСЕЛЕНИЯ, НО С
ОГРАНИЧЕНИЕМ ЗОНЫ
ОБСЛУЖИВАНИЯ
**ДО 1 МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК**

**ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС
180 000 РУБЛЕЙ**

**РОЯЛТИ
5 000 РУБЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНО**



ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ФРАНЧАЙЗИ В РАМКАХ ПРОЕКТА:

- привлечение участников в проект (стратегия развития и пошаговая инструкция предоставляется);
- привлечение партнеров в проект (партнерские программы предоставляются);
- координация партнерских программ, направленных на увеличение масштабов деятельности проекта в регионе;
 - презентация проекта «Школы юного гида» (школы и другие образовательные учреждения, места скопления людей, детские центры, социальные сети и т. д.) и его консультационная поддержка;
- организация проекта на территории деятельности (оформление договорных отношений с участниками либо законными представителями, если участниками проекта становятся лица, не достигшие 18-летнего возраста);
- организация практической деятельности «Юных гидов» на территории деятельности (организация и сопровождение мероприятий с участием «Юных гидов»).



БЫСТРЫЙ СТАРТ БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

ПРИМЕРНЫЙ РАСЧЕТ ДОХОДНОСТИ ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ
ЗНАЧЕНИЯХ КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА
(из расчета 20 участников за один месяц, в рублях)

Доходы и расходы	При выборе варианта обучения теоретической части по видеоурокам
Доходы от деятельности 20*4900	98000
Итого доходов:	98000
Роялти	3000
Заработная плата гида-экскурсовода (наставника проекта)	7000
Налог УСН 6%	5800
Аренда помещения для проведения теоретических занятий	не предусмотрена (видеоуроки просматриваются в любом удобном месте и времени)
Нетворкинг итоговой встречи	4000
Реклама в соц.сетях	5000
Партнерская программа	по решению партнера-франчайзи
Итого расходов:	24800
Чистая прибыль/доходность, %:	75
Чистая прибыль, рублей:	73200
Период окупаемости труда и инвестиций партнера-франчайзи, месяцев:	1



БЫСТРЫЙ СТАРТ БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

ПРИМЕРНЫЙ РАСЧЕТ ДОХОДНОСТИ ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЯХ КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА (из расчета 20 участников за один месяц, в рублях)

Доходы и расходы	При очных занятиях
Доходы от деятельности 20*4900	98000
Итого доходов:	98000
Роялти	5000
Заработная плата гида-экскурсовода (наставника проекта)	20000
Налог УСН 6%	11600
Аренда помещения для проведения теоритических занятий	4000
Нетворкинг итоговой встречи	4000
Реклама в соц.сетях	5000
Партнерская программа	по решению партнера-франчайзи
Итого расходов:	49600
Чистая прибыль/доходность, %:	49
Чистая прибыль, рублей:	48400
Период окупаемости труда и инвестиций партнера-франчайзи, месяцев:	1

• *В расчеты не включен единовременный паушальный взнос в размере 60 000 рублей. При годовом сотрудничестве следует включить в расчет сумму 5000 рублей в месяц на покрытие паушального взноса (т. е. 60000 рублей/12 месяцев).

• *Проект также имеет актуальность для людей, ищущих идеальную модель для ведения семейного бизнеса с быстрым стартом, минимальными затратами для запуска и полным отсутствием любого рода финансовых рисков.



Наша поддержка вашего бизнеса. Предоставляемые ресурсы:



Свободное пользование товарной маркой в рамках заключенных партнерских соглашений, предоставление разработанных партнерских программ и коммерческих предложений



Готовая бизнес-модель с подробным описанием всех бизнес-процессов «под ключ» в вашем регионе



Разработанная стратегия продвижения проекта в регионах



Предоставление разработанного брендбука проекта для организации рекламных кампаний в зоне деятельности франчайзи (форма участников проекта, макеты, товарный знак, визитные карточки, паттерн и прочие рекламно-информационные материалы).



Пакет юридических документов и шаблонов писем для обращений в государственные органы для поддержки проекта на региональном уровне



Полное обучение франчайзи и других сотрудников, а также помощь и сопровождение проекта на всех стадиях его реализации



Предоставление образовательных программ и практических упражнений по курсу проекта "Школа юного гида" (русский и английский языки)



Размещение данных франчайзи на официальном сайте франчайзера и других интернет-ресурсах



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА "ШКОЛА ЮНОГО ГИДА" В РЕГИОНАХ



Маркетинг территории и свод информации

Сбор и обработка информации с целью выявления целевых групп потенциальных участников проекта.

Этап 1

Подготовка предложений

Разработка мотивационных пакетов для потенциальных участников проекта (слушателей, партнеров).

Этап 2

Работа с партнерами

Презентация проекта, обучение персонала, консультирование и поддержка работы партнеров, обмен данными в Интернет-ресурсах, в том числе в социальных сетях.

Этап 3

Этап 4

Работа со слушателями

Консультирование по проекту. Презентации и обмен контактными данными. Рассылка приглашений на видеоконференции, организация мастер-классов и других мероприятий в рамках проекта, оформление документов.

Этап 5

Продажи и развитие проекта в регионе

Популяризация проекта и его продвижение в регионе. Привлечение образовательных учреждений, учебных центров и туристических предприятий с целью дальнейшего развития проекта в регионе.

Этап 6

Работа с государственными структурами

Подготовка официальных обращений, организация и проведение мероприятий и городских конкурсов.

*Прими правильное
решение и
успей стать первым
среди успешных!*

С уважением к Вам и Вашим стремлениям!

Ваш надёжный партнёр, Волгахайм.

+7-927-510-58-30
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

