

Российский бренд дизайнерской женской одежды

ФРАНШИЗА VIRELE: МАГАЗИН ДИЗАЙНЕРСКОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Станьте владельцем бизнеса за 30 дней
и получайте прибыль **от 100 000 рублей в месяц**



VIRELE
by Olga Gladkikh

ДЕЛОВОЙ ГАРДЕРОБ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЧТЕНИИ

Virele — российский fashion-бренд, созданный дизайнером Ольгой Гладких. Более 10 лет стиль Virele успешно демонстрирует актуальность и трансформируемость классики.

Virele — одежда для активных женщин, находящихся в центре современной жизни — занимающихся любимым делом, строящих карьеру, ведущих свой бизнес.

Стиль Virele позволяет выглядеть элегантно как в рамках делового дресс-кода, так и в повседневной жизни. Бренд представляет несколько коллекций в рамках каждого сезона: Basic (строгий дресс-код) и Daily (актуальный деловой гардероб).

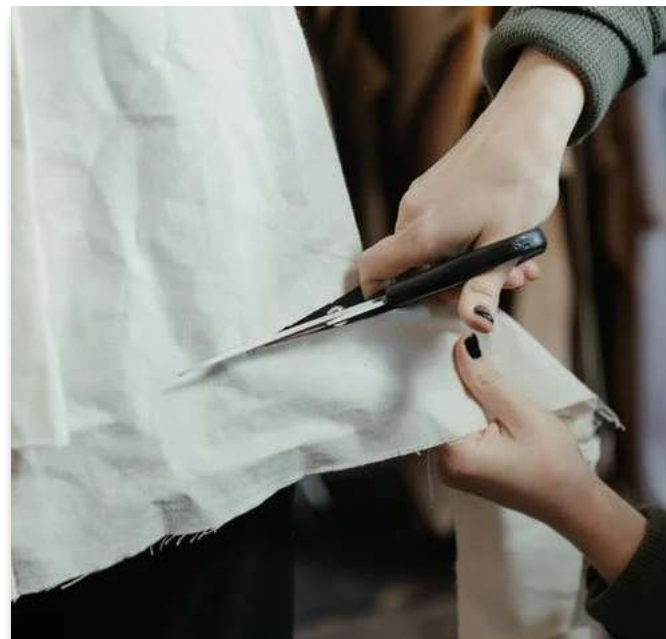




DESIGNER

авторский дизайн Ольги Гладких

- Более 10 лет мы создаем стильную дизайнерскую одежду в среднем ценовом сегменте
- Главные черты наших коллекций — чистота линий и силуэта, взвешенность пропорций, точность кроя, высокое качество тканей и безупречное исполнение
- Каждый год нас выбирают более 5000 покупателей по всей России



MANUFACTURE

собственное производство

- Коллекции отшиваются в России на собственном производстве под строгим 7-этапным контролем качества
- Над совершенствованием моделей работают специалисты экспериментального бюро и центра разработки новых лекал
- Пошив осуществляется на европейском промышленном оборудовании



MONOBRAND

успешные проекты собственных магазинов

- С 2005-го года бренд Virele успешно управляет собственными монобрендовыми магазинами
- В 2019-м году концепт розничного магазина реконструирован с учетом актуальных тенденций. Результат—современное, визуально динамичное пространство, отражающее бренд.
- В 2021-м году бренд Virele впервые открыл возможность партнерства в формате франчайзинга



VIRELE

by Olga Gladkikh

СИЛЬНЫЙ БРЕНД

15 лет успешной работы

- Российский fashion-бренд дизайнера Ольги Гладких
- Более 10 лет успешной работы
- Собственное производство в России с 2005 года
- Выверенный стилевой концепт: деловой гардероб в современном прочтении

ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ

130 ритейлеров в России и СНГ

- Более 130 партнеров в России и странах СНГ
- Эффективная бизнес-модель собственных монобрендовых магазинов
- Успешное направление оптовых продаж
- Новое направление франчайзинга

АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

300 новых моделей каждый год

- Стильная и доступная одежда для женщин от 28 до 45 лет
- 7 сезонных коллекций в год, гармонично сочетающихся между собой независимо от года выпуска
- Актуальные капсульные коллекции: New Year (новогодняя), Weekend (летняя), Sunday (спорт)

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА: ДЕЛОВОЙ КОСТЮМ

Мы объединили классический силуэт и невероятный комфорт, который необходим для активной деловой жизни.

- Ткани высокого качества
- Гармоничные цвета и текстуры
- Хорошая посадка по фигуре в любом размере
- Постоянно совершенствующиеся лекала
- Актуальные силуэты и детали моделей
- Мелкосерийные партии
- Большой процент ручной работы
- Возможность комбинирования моделей разных коллекций в единые образы





АУДИТОРИЯ БРЕНДА VIRELE

Ядро аудитории — девушки и женщины в возрасте от 28 до 45 лет. Они выбирают Virele за актуальность и выверенный стиль коллекций, а также за разумное соотношение цены и качества.

Самые востребованные линии Virele — Basic (строгий офисный дресс-код) и Daily (повседневная элегантность). Стилевое направление линий — костюмная база с дозированными элементами дизайна в силуэтах и деталях.

Каждая модель Virele призвана подчеркнуть профессионализм, интеллект и индивидуальность владелицы. Эксклюзивные линии (Weekend, Denim, New Year и другие) позволяют расширить аудиторию бренда.

Российский бренд дизайнерской женской одежды

ЗАПУСТИТЕ МАГАЗИН ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ ЗА 1 МЕСЯЦ

- станьте владельцем бизнеса за 30 дней
- получайте прибыль от 100 000 рублей в месяц
- окупите вложения за 18 месяцев



ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Собственные производственные мощности позволяют создавать одежду европейского качества по комфортной стоимости в среднем ценовом сегменте
- Грамотно выстроенная бизнес-модель обеспечивает маржинальность не ниже 150%
- Экспериментальное подразделение бренда непрерывно работает над разработкой коллекций и выпускает более 300 актуальных моделей каждый год
- Выверенный формат магазина и грамотно выбранное помещение позволяют получать стабильный трафик с высокой конверсией от 8%

Параметр	Показатель
рекомендуемая наценка, руб.	+160%
средний чек, руб.	8 000
средняя цена за единицу, руб.	4 500
конверсия входящего трафика, %	от 8%

КОМФОРТНЫЕ ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Форматы франчайзинга VIRELE — эффективные бизнес-модели, рассчитанные на разный объем инвестиций. Все процессы отработаны на собственных реальных проектах бренда.

Главные преимущества партнерства — выстроенная модель открытия бизнеса «под ключ», отсутствие роялти и паушальных взносов, быстрая окупаемость, четкое попадание в целевую аудиторию, постоянная поддержка продаж (обучение, консультации), консалтинг и маркетинговая поддержка.

	от 100м флагманский магазин	от 60м партнерский магазин
затраты на старте, млн.руб	2,5 – 3,5	2 – 2,5
окупаемость, мес.	10–15	12–18
паушальный сбор, тыс.руб	0	0
Роялти, тыс.руб	0	0
рекламный сбор, тыс.руб	0	0

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

готовый проект
магазина

- Рекомендации по подбору и правилам работы с ТЦ
- Разработанный фирменный стиль
- Схема расстановки оборудования
- Спецификации и сметы на производство оборудования

1 000 моделей
товаров

- Закупочные цены на товар ниже оптовых
- Помощь в формировании первоначального ассортимента
- Собственное производство в России и оперативная доставка
- Мерчандайзинговая поддержка

ПОДДЕРЖКА БРЕНДА

помощь в работе
с персоналом

- Инструкции по найму персонала
- Проведение удаленных собеседований
- Скрипты для продавцов
- Система обучения и тренинга
- Стандарты презентации товара

обновление
ассортимента

- Сезонные обновления коллекций
- Анализ продаж и корректировка закупа
- Обмен медленно продающегося товара

СОПРОВОЖДЕНИЕ

консультация
на каждом этапе

- Поддержка на этапе запуска
- Выезд специалиста на открытие магазина
- Консалтинг франчайзи после открытия
- Маркетинговая поддержка

алгоритм проведения
клиентских дней

- Правила и регламенты презентации новых коллекций
- Сценарии и регламенты проведения клиентских дней
- Список дополнительных инструментов для мероприятий

ЕДИНЫЙ ПАКЕТ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАБОТЫ МАГАЗИНА

помещение

- Инструкции по подбору помещения
- Рекомендации по выбору и правилам работы с ТЦ
- Удаленная оценка помещения
- Предоставление подрячика для реализации дизайн-проекта магазина

торговое борудование

- Расчет сметы на торговое оборудование
- Разработка план-схемы расстановки оборудования
- Предоставление подрячика для изготовления оборудования
- Рекомендации по выбору кассового оборудования

персонал

- Инструкции по найму персонала
- Готовые шаблоны для размещения вакансий
- Проведение удаленных собеседований
- Скрипты для продавцов- консультантов
- Проведение аттестации персонала
- Система обучения

ЕДИНЫЙ ПАКЕТ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАБОТЫ МАГАЗИНА

ассортимент товара

- Разработка единой ценовой политики в сети
- Формирование ассортимента для первоначальной закупки
- Поставка товара по цене ниже оптовой
- Регулярное обновление сезонных коллекций
- Подбор оптимального ассортимента для дальнейших закупок
- Возможность обмена медленно продающегося товара
- Предоставление фирменных пакетов по себестоимости
- Инструкции по мерчандайзингу

маркетинг

- Размещение информации о партнере в социальных сетях и на сайте компании
- Тексты и макеты для клиентских рассылок
- Алгоритм проведения клиентских дней
- Предоставление макетов рекламных материалов
- Рекомендации по маркетинговым активностям для привлечения клиентов
- Рекомендации по формированию системы лояльности в магазине
- Предоставление заказов из интернет-магазина
- Выезд специалиста для помощи в подготовке магазина к открытию
- Рекомендации по ведению социальных сетей
- Предоставление контента для социальных сетей

товарный знак

- Право пользования товарным знаком «VIRELE»

АВТОМАТИЗАЦИЯ

- Рекомендации по выбору и настройке CRM-системы

Российский бренд дизайнерской женской одежды

никаких обязательных ежемесячных платежей

ОКУПИТЕ ВЛОЖЕНИЯ НА ЗАПУСК МАГАЗИНА ЗА 18 МЕСЯЦЕВ

1 800 000Р. инвестиции

4 500Р. средний чек

от +150% наценка

от 100 000Р. средняя прибыль

выход на средние показатели продаж на 10 месяц партнерских магазинов



VIRELE

by Olga Gladkikh



VIRELE

by Olga Gladkikh



Свяжитесь с нами

Телефон: + 7 (800) 300-60-32

Сайт: Virele.ru

Email: opt@virele.ru

WhatsApp: + 7 (902) 836-04-60