



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ БУДУЩИХ  
ПАРТНЕРОВ СЕТИ

НОТ ★  
ДОГГЕР

# ЧТО ТАКОЕ HOTDOGGER?

«HOTDOGGER» – это яркий бренд и вкусные хот-доги. Мы делаем ставку на хорошем расположении, качественном продукте, а также дружелюбном ненавязчивом сервисе.

Хот-доги любят на всех континентах, но в России они всё ещё не так популярны.

Почему? Потому что их не умеют готовить. Поэтому мы создали Хотдоггер!

Это оригинальный проект, запущенный в августе 2014 года. В настоящее время насчитывается 51 заведение, открытое в РФ и странах СНГ.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ  
НАСЧИТЫВАЕТСЯ



В РФ И СТРАНАХ СНГ

НАШИ ЗАВЕДЕНИЯ ЕСТЬ В ГОРОДАХ:

Альметьевск, Амурск, Ангарск, Благовещенск,  
Геленджик, Душанбе, Железногорск,  
Златоуст, Йошкар-Ола, Иркутск, Елабуга,  
Когалым, Казань, Комсомольск-на-Амуре,  
Минск, Мирный, Москва, Муравленко,  
Набережные Челны, Новый Уренгой,  
Нижнекамск, Нягань, Пермь, Приобье,  
Смоленск, Санкт-Петербург, Тула, Тольятти,  
Тобольск, Усинск, Улан-Удэ, Уфа, Ухта,  
Феодосия, Южно-Сахалинск, Якутск и т.д.

В НАШЕМ МЕНЮ

# 12 видов хот-догов

КОТОРЫЕ ГОТОВЯТСЯ ПО ОРИГИНАЛЬНЫМ  
АМЕРИКАНСКИМ РЕЦЕПТАМ

Мы используем только натуральные  
свежие продукты – сосиски из 100%  
мяса, овощи, сыры, соусы и т.п.

Все это создает незабываемый вкус,  
за которым хочется вернуться снова



# ИХ ОТЛИЧНО ДОПОЛНЯЮТ

Бургеры, наггетсы,  
картофель фри



Сэндвич-роллы,  
панини, мако



Кофе, соки, морсы,  
газ. напитки

МЕСТО,  
КУДА ХОЧЕТСЯ  
ВОЗВРАЩАТЬСЯ





ФОРМАТ

# ПАВИЛЬОН

Вариант для уличной торговли

Средняя прибыль для Москвы в месяц:  
**160-270 тыс. рублей**

Средняя прибыль для регионов в месяц:  
**120-150 тыс. рублей**

Инвестиции для Москвы, включая франшизу:  
**от 1 059 000 рублей**

Инвестиции для регионов, включая франшизу:  
**от 963 000 рублей**

ФОРМАТ

# ОСТРОВОК

Вариант для торгового или бизнес центра

Средняя прибыль для Москвы в месяц:  
**150-250 тыс. рублей**

Средняя прибыль для регионов в месяц:  
**110-140 тыс. рублей**

Инвестиции для Москвы, включая франшизу:  
**от 928 000 рублей**

Инвестиции для регионов, включая франшизу:  
**от 848 000 рублей**



A photograph showing the interior of a modern cafe. The space features a dark color palette with bright red accents. Large, red, geometric pendant lights hang over wooden tables and black chairs. A menu board is visible in the background, and there's a prominent vertical wall covered in green plants. The overall atmosphere is contemporary and vibrant.

ФОРМАТ

# КАФЕ

Заведение с посадочными местами  
в отдельном помещении или ТЦ

Средняя прибыль для Москвы в месяц:  
**200-300 тыс. рублей**

Средняя прибыль для регионов в месяц:  
**120-230 тыс. рублей**

Инвестиции для Москвы, включая франшизу:  
**от 1 364 000 рублей**

Инвестиции для регионов, включая франшизу:  
**от 1 304 000 рублей**

ФОРМАТ

# ФУД-КОРТ

Вариант для зоны фуд-корта  
торгового центра

Средняя прибыль для Москвы в месяц:  
**220-340 тыс. рублей**

Средняя прибыль для регионов в месяц:  
**150-200 тыс. рублей**

Инвестиции для Москвы,  
включая франшизу:  
**от 1 213 000 рублей**

Инвестиции для регионов,  
включая франшизу:  
**от 1 153 000 рублей**

# НОТ DOGGER

## НАСТОЯЩИЕ АМЕРИКАНСКИЕ ХОТ-ДОГИ





## ПРОВЕРЕННЫЙ ПРОЕКТ

51 заведение сети с успехом работают по России и СНГ, каждый день обслуживая более 3000 гостей

# 5 ПРИЧИН купить франшизу HOTDOGGER



## НЕОБЫЧНАЯ ИДЕЯ

Единственное подобное предложение в быстрорастущем сегменте хот-договых



## ЭКОНОМИЯ ВО ВСЕМ

Отобранные поставщики еды и оборудования позволяют вам нарастить операционную маржу



## ЛЕГКО НАЙТИ МЕСТО

Требуется площадь от 7 м<sup>2</sup> и всего 8 кВт электроэнергии. Вода не обязательна



## МИНИМУМ ИНВЕСТИЦИЙ

Вложения – всего 848 тысяч, включая паушальный взнос

# ПОМОЖЕМ ВЫБРАТЬ НАИБОЛЕЕ РЕНТАБЕЛЬНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

Открыв за 7 лет более 50 заведений по всей России и странам СНГ, мы накопили огромный опыт, который помогает нам находить наиболее рентабельные локации.

Вы получите рекомендации по поиску помещения, а наши специалисты оценят потенциал выбранных вами мест. В Москве и области мы можем полностью взять поиск помещения на себя.



## ОЦЕНКА ЛОКАЦИИ

по проходимости, конкурентам, целевой аудитории и другим параметрам



## ОЦЕНКА ЗАТРАТ

требуемых для открытия на выбранной площади

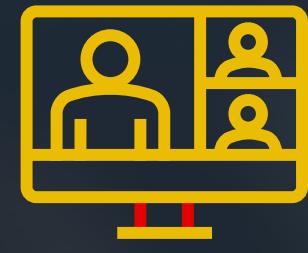


## ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

на основании собранных данных и семилетнего опыта работы в данной сфере

# ОБУЧЕНИЕ

# СОТРУДНИКОВ



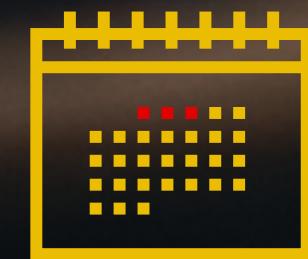
Нами разработана тренинг-программа по дистанционному (онлайн) обучению ваших сотрудников



Вы и ваши сотрудники всегда можете пройти обучение и подготовку в нашем тренинг-центре в Ижевске



Вы получаете разработанные нами системы найма, обучения и контроля сотрудников



На все обучение уйдет всего 2-3 дня активной работы

Вкус блюд зависит не только от качества продуктов, но и в значительной степени от профессионализма сотрудников, чему мы уделяем особое внимание



НАШИ ФРАНЧАЙЗИ

## НОТДОГГЕР В ЮЖНО-САХАЛИНСКЕ

“

Запуск точки произошел буквально за 3 недели! Учитывая удаленность нашего города, считаем, что совершили маленький подвиг. И все благодаря колоссальной поддержке отеля открытия.

В ближайшее время планируем выйти на доходность в 1 млн. рублей в месяц. С полученным опытом, следующую точку сможем открыть уже за 2 недели.

“

г. Южно-Сахалинск, ул. 2-я Центральная,  
1-Б, ТРК “Сити Молл”





НАШИ ФРАНЧАЙЗИ

## НОТДОГГЕР В ИРКУТСКЕ

”

Т.к. у меня совсем не было опыта в сфере общепита, я решил начать свой бизнес вместе с франшизой. На самом деле выбирал не долго, за пару дней определился с франшизой, на следующий день оплатил паушальный взнос и приступил к поиску помещения.

Помещение нашел достаточно быстро, в течении 2х недель. На каждом этапе открытия я всегда был на связи с отделом поддержки, на любой вопрос всегда получал ответ. Сейчас, когда уже отработал больше 3х лет, понимаю, самостоятельно открыться, было бы оооочень сложно, и еще сложнее отработать без проблем хотя бы год.

С франшизой, я считаю, избежал много ошибок, которые мог бы допустить, если бы открывался самостоятельно.

г. Иркутск, ул. Литвинова, 17, ТЦ «Город Магазинов»

“

НАШИ ФРАНЧАЙЗИ

## НОТДОГГЕР В ТУЛЕ

“

У меня уже была своя строительная компания. С сестрой очень любим фастфуд, поэтому и решили попробовать открыться по франшизе.

С проектом определились очень быстро. Ребята оперативно помогали на всех этапах открытия. Недавно мы выкупили эксклюзивные права на город, и планируем открыть еще 2 точки в течение года.

“

г. Тула, пр. Ленина, 85



# НЕВЕРОЯТНАЯ ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ HOTDOGGER

Нашего идейного вдохновителя зовут Джон Пегдар.

На момент нашего знакомства он привез в Россию такие крупные ресторанные сети как Cinnabon и Pretzelmaker.

Мы познакомились с ним на нью-йоркской выставке франшиз для того, чтобы привести одну из его компаний в Россию, а в итоге получили абсолютно новый продукт.

Джон помог нам не только создать меню, но и проработать все бизнес-процессы, сформировать стратегию, определить миссию и ценности нашей будущей сети.

Стартовав с Ижевска в 2014 году, на сегодняшний день мы открылись уже в 34 городах России и странах СНГ. И это только начало.

## HOTDOGGER



# 6 ПРОЕКТОВ В СОСТАВЕ НАШЕГО ХОЛДИНГА



**COFFEE MOOSE**

СЕТЬ ГОРОДСКИХ КОФЕЕН

117 ЗАВЕДЕНИЙ



**HOTDOGGER**

СЕТЬ ФАСТ-ФУДА ХОТ-ДОГОВЫХ

51 ЗАВЕДЕНИЕ



**MORE POKE**

ГАВАЙСКАЯ КУХНЯ

4 ЗАВЕДЕНИЯ



**JEFFREY'S COFFEE**

СЕТЬ КОФЕЕН

25 ЗАВЕДЕНИЙ



**ДЕЛО НЕ В ВИНЕ**

ВИННЫЙ БАР



**NEW YORK COFFEE**

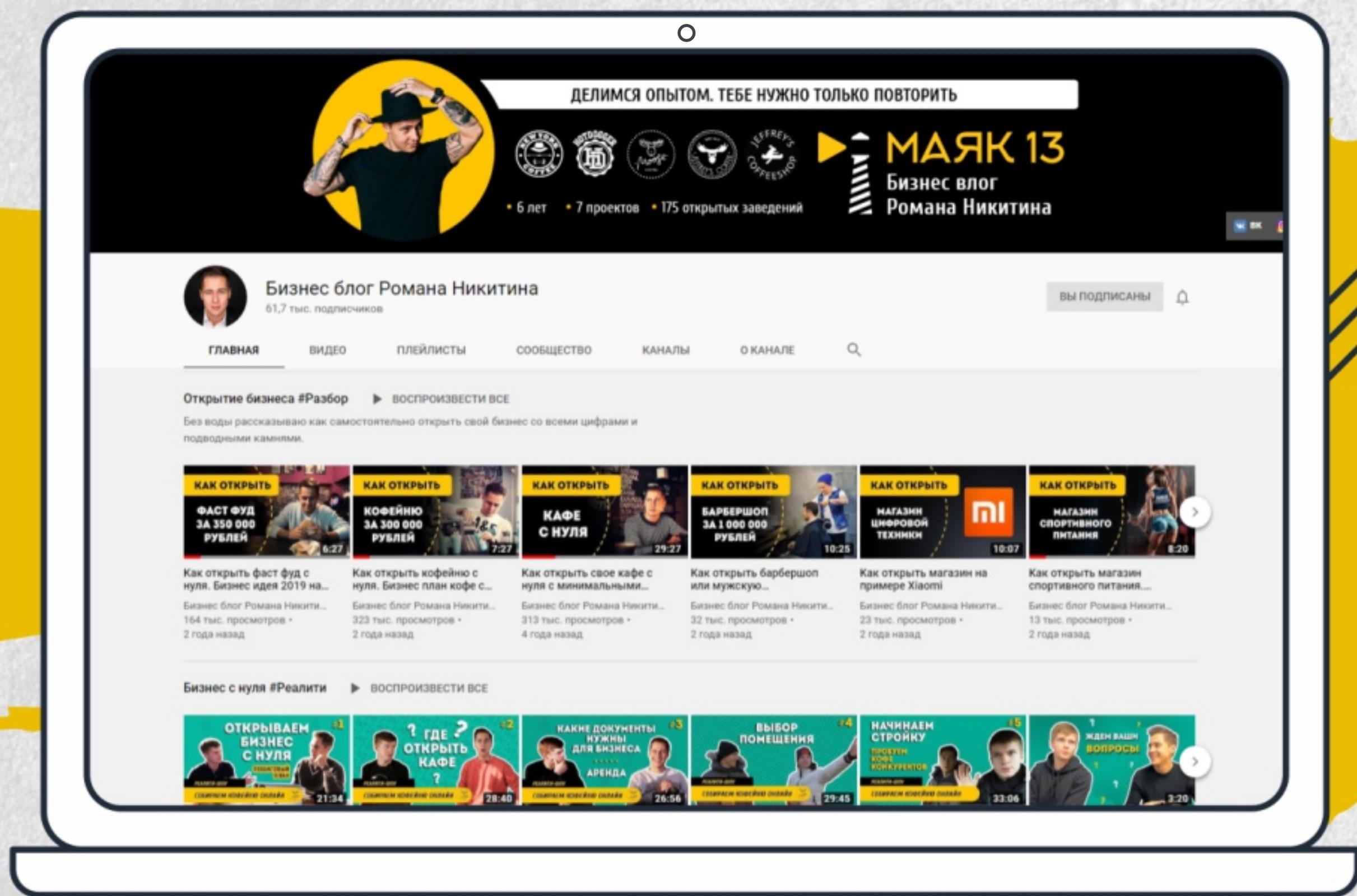
СЕТЬ ТАЙМ-КОФЕЕН

25 ЗАВЕДЕНИЙ

# СЛЕДИТЕ ЗА НАШЕЙ ИСТОРИЕЙ

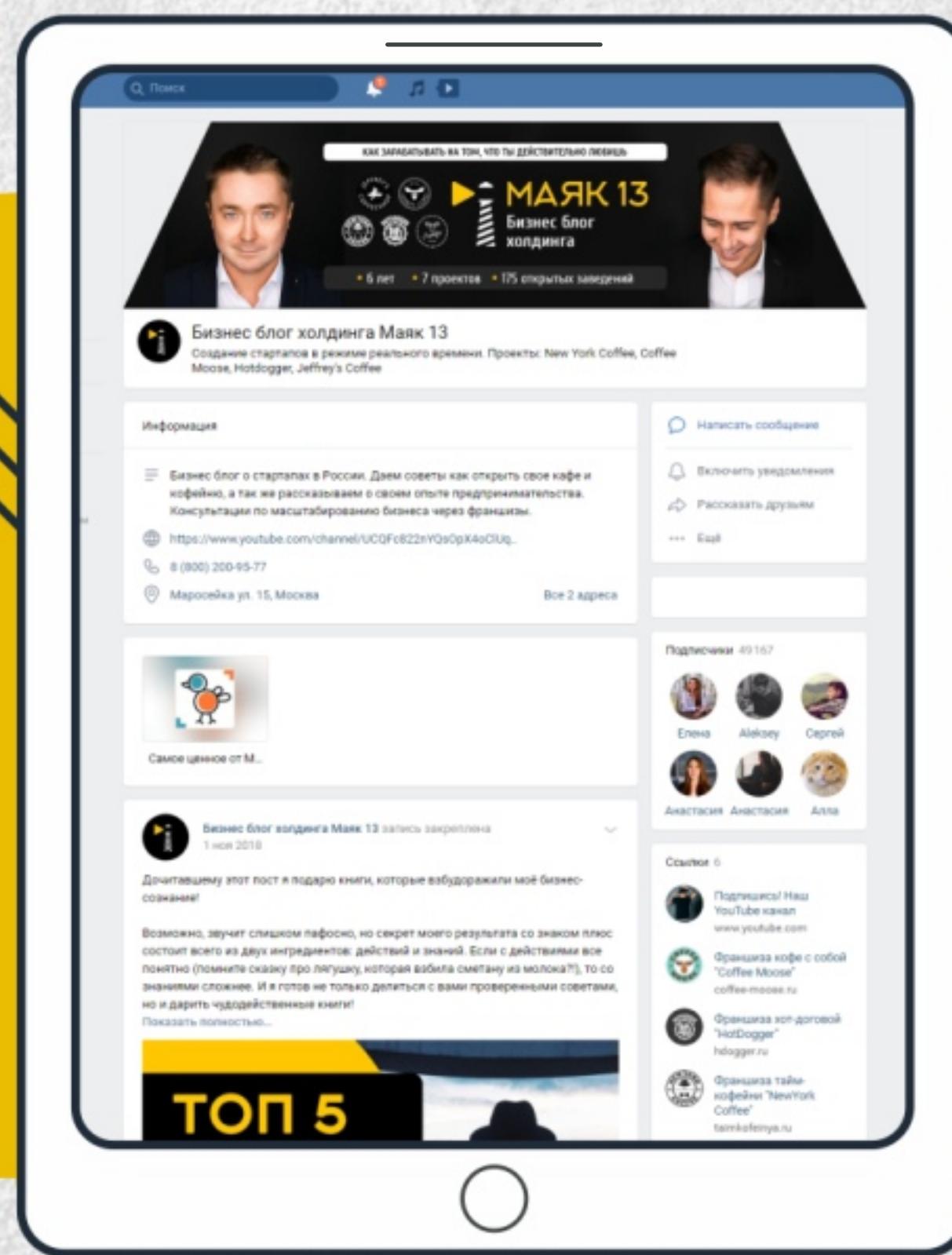
YouTUBE-КАНАЛ О БИЗНЕСЕ  
76 000 ПОДПИСЧИКОВ

Бизнес блог  
Романа Никитина



БЛОГ НАШЕГО ХОЛДИНГА ВКОНТАКТЕ  
48 000 ПОДПИСЧИКОВ

Бизнес блог  
холдинга «Маяк 23»



# ОГРОМНЫЙ ПЛЮС РАБОТЫ С НАШЕЙ СЕТЬЮ

МЫ НЕ ЗАРАБАТЫВАЕМ НА ПОСТАВКАХ НАШИМ  
ФРАНЧАЙЗИ.

Все контакты основных поставщиков мы передаем  
напрямую, к тому же наши партнеры получают  
максимальные скидки за счет огромного объема  
всей нашей сети.

Это один из самых важных моментов, так как  
многие франшизные сети привязывают поставки  
к себе, тем самым ежемесячно можно  
переплачивать сотни тысяч рублей.

Мы же нацелены на более качественный рост  
и предоставляем максимально выгодные условия.



OH, MY DOG!

# МЫ СОЗДАДИМ ДЛЯ ВАС АРХИТЕКТУРНЫЙ ПЛАН

Нам важно, как чувствуют себя гости в нашем пространстве. Наш архитектор максимально компактно и рационально расставит оборудование и мебель.

Архитектор обязательно учтёт Ваши нестандартные пожелания и выработает оптимальное количество посадочных мест для Вашей площади.

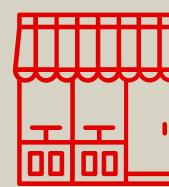


# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Благодаря разработанной 3D-визуализации  
вы будете понимать, как будет выглядеть ваше  
будущее заведение, а строительная бригада  
сможет сделать качественный ремонт



# ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ **NOTDOGGER**



## ПОМЕЩЕНИЕ

- СИСТЕМА ПОИСКА ПОМЕЩЕНИЯ
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ АРЕНДОДАТЕЛЕЙ
- СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПОМЕЩЕНИЯ
- ДОГОВОР АРЕНДЫ И СУБАРЕНДЫ
- АРХИТЕКТУРНЫЙ ПЛАН
- ПЛАН СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ
- ПЛАН РАССТАНОВКИ ОБОРУДОВАНИЯ И ЭЛЕКТРОПРИБОРОВ
- СМЕТА НА СТРОИТЕЛЬСТВО
- ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ПОМЕЩЕНИЯ
- ОФОРМЛЕНИЕ: МЕБЕЛЬ, ДЕКОР И Т.Д.



## ОТКРЫТИЕ ЗАВЕДЕНИЯ

- ПЛАН ОТКРЫТИЯ
- ПОШАГОВАЯ ДИАГРАММА ГАНТА
- ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



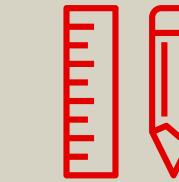
## СКЛАД И ХРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

- МАРКИРОВКА
- СИСТЕМА СКЛАДСКОГО УЧЕТА
- СРОК ГОДНОСТИ И КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА
- РАЗДЕЛЕНИЕ ХРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ
- СПИСАНИЕ ПРОДУКТОВ



## СТАНДАРТЫ РАБОТЫ

- Меню
- Чек-лист АДМИНИСТРАТОРА
- Чек-лист СОТРУДНИКА
- Мониторинг проверки
- Качества работы заведения
- Подготовка рабочего места
- Работа с CRM системой
- Работа с баром
- Графики уборки
- Плейлист



## ДИЗАЙН-МАКЕТЫ И МАТЕРИАЛЫ

- Афиши
- Визитки
- Дизайн меню лайтбоксов
- Настольное меню
- Дизайн входной группы
- Наружная реклама, баннеры
- Меню для тейблентов
- Подарочные карты, сертификаты

# ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ **НОТDOGGER**



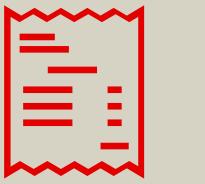
## ПЕРСОНАЛ

- Инструкции по найму, обучению и работе с персоналом
- Трудовые договора
- Формирование ЗП
- Внешний вид сотрудников
- Скрипт общения сотрудников
- Регламент работы
- Медицинская книжка
- Программы мотивации
- Карьерная лестница
- Системы проверки работы персонала



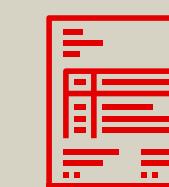
## ОБОРУДОВАНИЕ И ПОСТАВЩИКИ

- Выбор и закупка оборудования
- Работа с оборудованием
- Работа с поставщиками мебели
- Первая закупка продукции
- Поставщики продукции
- Закупка упаковки, расходных материалов



## ТЕХНОЛОГИЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

- Список продуктов к закупке
- Набор напитков
- Рецептура всей продукции
- Видеоуроки приготовления напитков
- Сертификаты



## ЮРИДИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ВОПРОСЫ

- Предоставление кодов ОКВЭД
- Выбор оптимальной системы налогообложения
- Кассовые документы



## РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

- Инструкции по маркетингу в ВКонтакте
- Готовые посты в социальные сети
- Инструкции по маркетингу в Инстаграм
- Использование таргетированной рекламы
- Баннерная реклама, флаеры и работа с проходящим трафиком
- Программа официального открытия
- Система скидок и программа лояльности



HOTDOGGER

стоимость  
франшизного  
пакета

**250 000**

РУБЛЕЙ



РОЯЛТИ

ВСЕГО

**3%**

ОТ ОБОРОТА

**ЗА 7 ЛЕТ МЫ ПОСТРОИЛИ  
ФЕДЕРАЛЬНУЮ СЕТЬ  
ИЗ 51 ЗАВЕДЕНИЯ**

ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ ПОСТРОИТЬ БИЗНЕС  
В СВОЕМ ГОРОДЕ И НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ,  
ТО ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НАШУ КОМАНДУ!

# НАШИ КОНТАКТЫ

Отдел по работе с партнерами

**8 800 200 95 77**

Звонок по России бесплатный

[FRANCHISE@HDOGGER.RU](mailto:FRANCHISE@HDOGGER.RU)

